

독도 학술연구회

접 수 번 호	기재하지 마시오
학 교 명	경희고등학교
동아리(팀)명	인문 학술 동아리

1. 우리 동아리(팀) 소개하기

○ 동아리(팀)명 소개

직접 해보는 독도 홍보라는 이색 주제를 두고 누구에게 어떤 식으로 홍보를 진행할지 고민의 시간을 가졌습니다. 일찍이 학교에서 학습한 독도 바로알기 교재에는 한국이 일본의 주장과 근거를 반박하는 내용의 글이 수록되어 있습니다. 그러나 한국처럼 일본도 한국의 주장과 근거들이 틀렸다고 주장하는 것이 현실이며 이에 대한 내용을 검색해 본 결과 그것이 매우 정교하고 논리적이며 만만치 않다는 것을 알게 되었습니다. 따라서 잘 알려져 있지 않은 일본의 반박에 대한 한국의 주장을 담아 홍보 활동을 펼치면 대중이 독도에 관해 일본과 한국의 논쟁을 통해 깊게 사고하여 독도를 향한 시민 의식을 한층 끌어올릴 수 있고, 그동안 소홀히 다루어졌던 일본의 반박에 대한 한국의 주장을 조명한다는 측면에서 사람들의 관심을 끌 수 있을 것입니다. 독도 체험 활동을 학술의 영역으로 끌어올려서 주위에 쉽고 알기 쉽게 전파하려고 합니다.

○ 동아리(팀) 구성원 ※ 동아리(팀) 구성원 변경 시 변경 전·후 명시하여 표기할 것

순번	성명	학년	동아리(팀) 내 역할
1	박광용	3	동아리 부장
2	박헌수	2	카드뉴스 제작
3	이찬근	2	카드뉴스 제작 및 블로그 운영
4	이성민	1	UCC제작
⋮			

2. 독도체험 활동 소개하기

○ 활동 주제 : 독도 홍보

- 주제 선정 이유 : 교내에서 재학생 50명과 교사 20명을 대상으로 독도 인식 실태

에 관한 설문을 진행한 결과, 가장 효과적일 것이라 생각하는 방법이 UCC와 카드뉴스 그리고 강연으로 조사되었습니다. 따라서 저희는 네이버에서 독도 홍보 블로그를 운영하며 독도를 소개하는 내용의 UCC와 카드뉴스를 업로드 하였고, 이를 재학생을 대상으로 홍보하였습니다.

○ **활동 기간 : 2018. 5. 3 ~ 2018. 7. 31**

○ **추진 방법**

네이버에서 독도 홍보 블로그를 개설하여 독도 홍보 게시물을 정기적으로 업로드 하였다. 또한, 본격적인 홍보에 앞서 교내에서 재학생과 교사를 대상으로 독도 인식 설문조사를 실시하여 홍보 방법을 강구하였고, 그 결과 블로그에 독도를 홍보하는 내용의 UCC와 카드뉴스를 업로드 하였다.

○ **활동 내용(자유롭게 기재하시오.)**

날 짜	독도체험 활동 사항	활동 장소	세부 내용
5월 첫째주~ 둘째주	독도 인식실태 설문조사	경희고등학교	재학생 50여명과 교사 23명을 대상으로 독도 인식 실태를 묻는 설문조사를 실시함.
5월 셋째주	UCC 제작 및 블로그 운영	경희고등학교	독도가 왜 우리땅인지 그 근거를 알리는 내용의 UCC를 제작 유튜브 https://www.youtube.com/watch?v=KVB9YPFxFoo&feature=youtu.be 블로그 https://blog.naver.com/hi-dokdo
5월~8월	카드뉴스 제작 및	경희고등학교	독도의 위치와 가치에 대한 내용을 담아 카드뉴스로 제작함.

○ **제출 자료 목록**

순번	자 료 명	자료 형태	간략한 내용 소개
1	UCC	유튜브	독도가 한국땅인 이유를 알리는

		업로드	근거를 주제로 UCC제작
2	독도 홍보 블로그	URL 주소 첨부	동아리에서 활동한 자료들을 업로드 해놓은 독도 홍보 블로그
3	카드뉴스 및 강연용 독도 팸플릿 제작	파일 첨부	독도의 위치와 가치의 내용을 담은 카드뉴스 제작 설문조사 결과에 따라 독도 강연을 위한 독도 팸플릿을 제작

3. 성과 및 향후 계획

○ 활동 성과

독도 인식실태 설문조사를 바탕으로 홍보활동을 시작하여 블로그에 개설한 후에 카드뉴스, UCC, 그리고 설문조사를 바탕으로 한 보고서를 제작하고 업로드 하였다. 이를 통해 평소에 독도에 관심을 갖지 않던 학생들과 선생님들로부터 반성의 계기를 이끌어내고 우리나라의 영토인 독도에 대해 관심을 가지게 하였다.

○ 향후 계획

앞으로 홍보 계획을 세울 때, 구체적이고 세부적으로 세워서 일의 진행에 있어 막힘이 없도록 할 것이다. 현재까지도 블로그를 운영 중이긴 하지만 카드뉴스가 본래의 목표에 못 미치게 제작되었다. 따라서 이러한 부분을 보강하여 다양한 주제를 바탕으로 카드뉴스를 더 제작해볼 예정이며 이를 학교 홈페이지나 SNS 등을 통해 학생들과 교사들에게 더욱 널리 알려질 수 있도록 홍보할 생각이다. 또한 이미 제작한 UCC는 교내 축제 때 상영될 수 있도록 노력하여 많은 사람들이 볼 수 있는 기회를 마련할 생각이다. 마지막으로 독도 인식실태 설문조사의 결과를 바탕으로 독도 강연도 준비하여 지금까지 동아리 활동의 결과물을 학생들 앞에서 발표할 계획을 가지고 있다.

4. 독도체험 활동 후의 감상

동아리(팀)원	느 낀 점
박헌수	100일간의 대장정을 통해 동아리 부원들과 함께 성장할 수 있는 기회였다. 뿐만 아니라 독도에 대해 자세히 알게 되었다.
이찬근	블로그 운영과 카드 뉴스 제작이라는 활동을 모두 처음 하게 되어 어려움도 있었지만, 막상 모든 활동을 마치고 나니 기쁘다. 한편으로는 처음 계획했던 것을 모두 실천하지 못해 아쉽다
이성민	독도 UCC를 제작을 위해 자료를 조사하면서 기존에는 몰랐던 새로운 사실을 알게 되어 뿌듯함을 느꼈습니다.
박광용	동아리 부장으로 전체적인 활동을 조율하면서 리더십을 배울 수 있는 기회가 되었습니다.