

독도동아리(팀) 활동 요약서

동아리 (팀)명	또바기 우산
<p>❖ 목적</p> <p>또바기 우산은 ‘언제나 한결같다’ 라는 뜻의 순 우리말인 ‘또바기’ 와 독도의 옛 이름인 ‘우산’ 을 합쳐서 독도는 예나 지금이나 언제나 대한민국의 영토라는 의미를 담은 팀명입니다. 일반 학교에서 독도 관련 동아리 활동을 할 때, 학생이 주도적으로 할 수 있는 활동 4가지를 선정하고, 각 활동별도 팀장을 선정한 후 4명이 지속적으로 활동 할 수 있도록 운영하였다. 모든 활동을 통해 동아리 학생들의 독도에 대한 지식과 인식의 폭이 넓어지는 것을 기대할 뿐만 아니라 본교의 모든 학생들이 관심을 가질 수 있도록 활동 과정에서 학생들에게 알리고, 홍보하는 활동을 지속적으로 할 수 있도록 방향을 잡고 활동하였다.</p> <p>❖ 독도 사랑 실천을 위한 동아리 노력</p> <p>1. 교내 독도관련 인식 개선 캠페인 진행</p> <p>최근 일본에서 교과서에 독도에 관한 사실을 왜곡이 심해지고, 교과서를 통해 독도교육을 실시하는 심각성을 교내에서 캠페인을 통해 알리고, 우리가 더 독도를 지키기 위해 노력해야 한다는 것을 안내한다.</p> <p>2. 외국인인 많은 장소에서 캠페인 진행</p> <p>외국인들 대상으로 인사동, 홍대, 이태원 등 외국인들이 많은 번화가에서 독도에 대한 바른 정보를 알려주고 홍보한다.</p> <p>3. 독도 홍보(독도의 날 기념 배지 제작/판매)</p> <p>사람들이 독도가 우리 영토라는 것을 당연하게는 생각하지만 독도의 날이 언제인지 잘 모르고, 그리고 자신만이 독도가 우리 영토인 것만을 알고 있기 때문에 독도의 날에 관련해 기념 배지를 제작하고 판매한다. 그 수익금을 독도가 한국 고유의 영토임을 알리는데 사용함으로써 우리나라 사람들 뿐 아니라 세계에 독도의 날을 알리는 데 기여한다.</p> <p>4. 독도블로그 또는 카페를 통한 홍보</p> <p>독도에 관한 역사, 독도가 우리의 영토인 근거(일본의 역사왜곡에 대한 사실), 독도의 가치 등 우리나라 국민으로써 인식해야할 독도에 대한 정보를 동영상,ppt 등의 자료를 통해 홍보한다.</p> <p>❖ 특색있는 독도체험 및 홍보활동 사례</p> <p>학교 특성 상 외국어고등학교이기 때문에 학교의 특징을 살릴 수 있는 활동을 포함시키고자 하였고 독도가 한국과 일본과의 갈등을 담고 있지만 많은 외국인들은 독도의 존재조차 모르거나 알아도 왜곡된 사실로 알고 있기 때문에 이를 바꿀 필요성이 있다고 생각해서 외국인들을 대상으로 한 캠페인을 하고자 하였습니다. 외국인들에게 독도를 홍보할 뿐만 아니라 외국인들의 인식 개선을 목적으로 잘못 알려진 독도에 대한 사실들을 일깨워주고자 이 캠페인</p>	

을 진행하였습니다.

활동 주제	주요 활동 내용
캠페인 장소 선정	우리나라에서 외국인이 많은 장소를 검색 한 후 상징적 의미가 있는 광화문 거리로 선정하였다.
캠페인 판넬 제작	어떤 내용을 넣을지 어떤 식으로 제작할지 팀원들과 상의한 후 재료를 구입해서 다 같이 판넬을 제작하였다. 판넬에는 일본이 독도가 한국 땅이라는 것을 과거에 인정했던 것을 아는지 물어보는 설문조사를 넣은 판넬과 독도와 다케시마 두 표현 중 어느 표현이 맞는 것인지 퀴즈를 넣은 판넬, 마지막으로 독도에 대한 정보를 담은 판넬을 제작하였다. 마지막 판넬에는 독도의 잘못된 정보, 일본 정부의 태도, 독도가 한국 땅인 역사적 근거로 구성하여 제작하였다.
책갈피 만들기	페인을 하면서 책갈피를 제작해서 나눠주는 것에 대한 의견이 나와서 진행하기로 했고 팀 내에서 디자인을 담당하는 친구가 책갈피를 디자인해준 뒤, 프린트하고 코팅해서 자르고 구멍을 뚫고 끈을 묶는 것까지의 사소한 작업들을 팀원들과 마무리하여서 손수 제작하였다. 외국인을 대상으로 하는 캠페인이기 때문에 책갈피를 제작할 때 수원외고의 전공어 영어, 일본어, 중국어, 프랑스어, 러시아어 총 5개 국어로 제작하였다.
캠페인	세종대왕동상이 있는 곳으로 캠페인을 나가서 외국인들에게 독도에 관한 질문하면서 투표를 진행하였고, 독도에 대해 영어로 설명하였다.



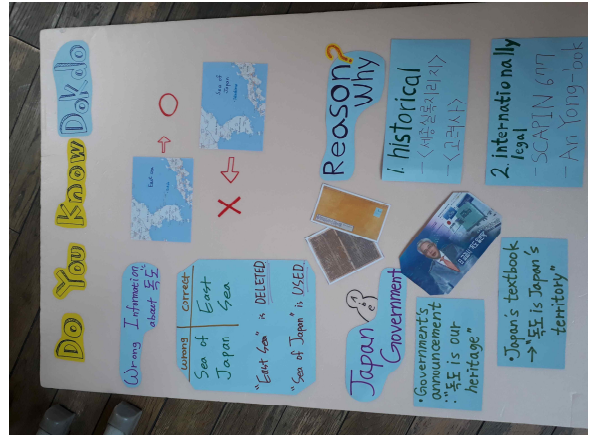
독도 정보를 담은 판넬 제작



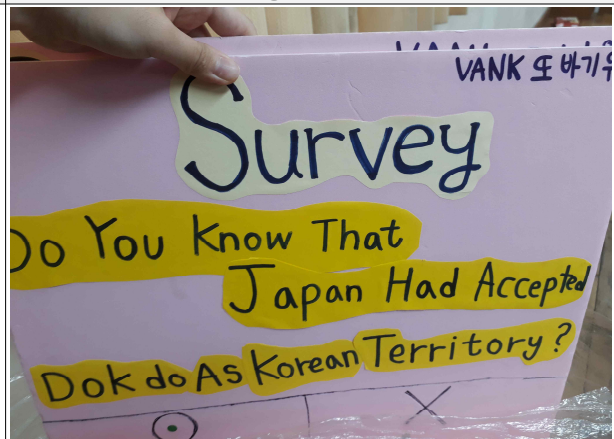
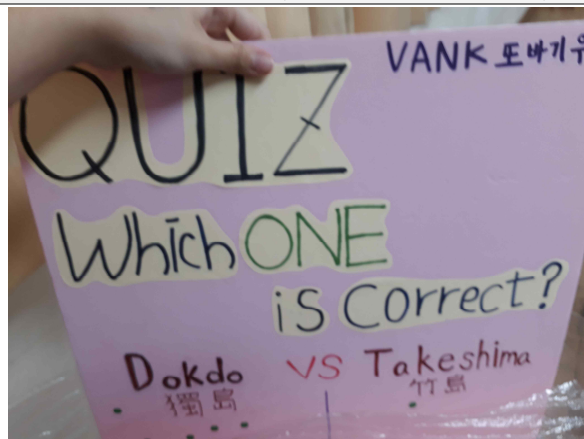
독도에 관한 퀴즈 제작



독도 책갈피 제작(5개국어로 번역 제작)



독도에 대한 정보가 담긴 판넬 제작



독도에 관한 설문조사 판넬 제작



캠페인 실시

❖ 주요 성과

첫째, 동아리 활동에 참여한 학생들은 자신이 담당한 프로젝트에 대하여 책임감을 가지고 끝까지 마무리 하려고 하는 적극성을 보였고, 관심을 가지고 노력하면 된다는 성취감을 경험함으로써 다른 과제에 대해서도 자신감 있게 도전할 수 있게 되었다.

둘째, 인식 개선 캠페인, 독도 홍보 인터넷 카페 운영, 독도 배지 제작 등의 활동을 교내 학생들과 함께 진행함으로써 독도에 대한 학생들의 관심도가 높아졌으며, 단순히 알리는 활동으로 끝나지 않고 학생들이 참여하고, 학생들의 설문 결과를 반영하여 자료를 제작하는 과정에서 본교의 많은 학생들이 독도에 관심을 가지는 계기가 되었다.

셋째, 이번 체험활동은 본교 반크 동아리의 1학년 학생 4명이 참여하였지만, 이 활동의 과

정과 결과를 잘 정리하면 교내 반크 동아리 활동 적용할 수 있을 것으로 기대된다.

◆ 소감 및 일반화 계획

첫째, 학생들에게 실시한 인식조사 설문지를 또바기 우산 활동 이후 인식조사를 실시하여 독도에 대한 인식이 어떻게 변화했는지를 비교하고, 그 결과를 동아리 활동에 반영한다.

둘째, 활동 결과를 정리하여 10월 25일 독도의 날 교내 행사를 진행한다. 또바기 우산의 활동을 바탕으로 교내 반크 동아리 학생들과 함께 의미 있는 독도의 날 행사를 진행하도록 한다.

셋째, 독도 관련 동아리 활동을 하는 인근 학교들과 커뮤니티를 형성하여 정보를 교류하고, 이번 경험을 바탕으로 연합해서 동아리 활동을 할 수 있는 활동을 진행한다.