

또바기 우산 독도 알리기 프로젝트

접 수 번 호	
학 교 명	수원외국어고등학교
동아리(팀)명	또바기 우산

1. 우리 동아리(팀) 소개하기

○ 동아리(팀)명 소개

또바기 우산은 ‘언제나 한결같다’ 라는 뜻의 순 우리말인 ‘또바기’ 와 독도의 옛 이름인 ‘우산’ 을 합쳐서 독도는 예나 지금이나 언제나 대한민국의 영토라는 의미를 담은 팀명입니다. 일반 학교에서 독도 관련 동아리 활동을 할 때, 학생이 주도적으로 할 수 있는 활동 4가지를 선정하고, 각 활동별도 팀장을 선정한 후 4명이 지속적으로 활동 할 수 있도록 운영하였다. 모든 활동을 통해 동아리 학생들의 독도에 대한 지식과 인식의 폭이 넓어지는 것을 기대할 뿐만 아니라 본교의 모든 학생들이 관심을 가질 수 있도록 활동 과정에서 학생들에게 알리고, 홍보하는 활동을 지속적으로 할 수 있도록 방향을 잡고 활동하였다.

1. 교내 독도관련 인식 개선 캠페인 진행

최근 일본에서 교과서에 독도에 관한 사실을 왜곡이 심해지고, 교과서를 통해 독도교육을 실시하는 심각성을 교내에서 캠페인을 통해 알리고, 우리가 더 독도를 지키기 위해 노력해야 한다는 것을 안내한다.

2. 외국인이 많은 장소에서 캠페인 진행

외국인들 대상으로 인사동, 홍대, 이태원 등 외국인들이 많은 번화가에서 독도에 대한 바른 정보를 알려주고 홍보한다.

3. 독도 홍보(독도의 날 기념 뱃지 제작/판매)

사람들이 독도가 우리 영토라는 것을 당연하게는 생각하지만 독도의 날이 언제인지 잘 모르고, 그리고 자신만이 독도가 우리 영토인 것만을 알고 있기 때문에 독도의 날에 관련해 기념 뱃지를 제작하고 판매한다. 그 수익금을 독도가 한국 고유의 영토임을 알리는데 사용함으로써 우리나라 사람들 뿐 아니라 세계에 독도의 날을 알리는 데 기여한다.

4. 독도블로그 또는 카페를 통한 홍보

독도에 관한 역사, 독도가 우리의 영토인 근거(일본의 역사왜곡에 대한 사실), 독도의 가치 등 우리나라 국민으로써 인식해야할 독도에 대한 정보를 동영상,ppt 등의 자료를 통해 홍보한다.

○ 동아리(팀) 구성원 ※ 동아리(팀) 구성원 변경 시 변경 전·후 명시하여 표기할 것

순번	성 명	학년	동아리(팀) 내 역할
1	이유경	1	독도 인식 개선 캠페인 진행
2	최서진	1	외국인 대상 캠페인 진행
3	이미현	1	독도 홍보 카페 운영
4	염지민	1	독도 홍보(뱃지 만들기) 진행

2. 독도체험 활동 소개하기

1. 교내 독도 관련 인식 개선 캠페인

가. 활동 주제 선정 이유





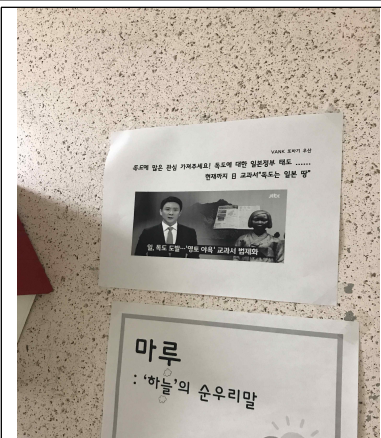

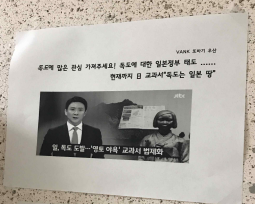
우리나라 국민들이 대부분 독도에 대해서 잘 알고 있다고 생각하고 많은 관심을 보이고 있다고 생각하지만, 실제 사실에 비해서는 아는 부분이 매우 작은 부분밖에 차지하지 않을 것이라고 생각하였다. 그래서 먼저 현재 사람들이 독도에 얼마나 관심을 가지고 독도 관련 행사에 참여하고 있는지 조사하고, 독도 정보와 관련해서 취약한 부분을 홍보 자료로 만들고자 이 프로젝트를 진행하였다. 이것을 통해 사람들이 일본정부의 태도를 알고, 앞으로 독도에 대해 더욱 많은 관심을 갖도록 유도하였다. 또한 활동을 인식 조사- 실태 알림- 인식 변화 촉구 3단계로 나누어서 더욱 더 효과적으로 프로젝트를 진행하였다.

나. 활동 내용

활동 주제	주요 활동 내용
사전자료 조사	사전 자료 조사를 통해 독도와 관련한 일본 정부의 태도가 어떤지, 우리나라 국민이라면 알아야 할 독도 관련 상식은 무엇이 있는지, 독도가 일본의 영토라고 주장하는 사람들에게 대해서 어떻게 반박할 수 있는지 등의 사실들을 조사하였다.
설문지 제작	조사 내용을 바탕으로 설문지 내용 제작. 최대한 답변하기 편하게 객관식으로만 준비하였다.
설문조사 실시+분석	설문지 각 반에 돌리고 통계를 내고 자료를 정리하였다.
홍보자료 제작 및 홍보	<u>설문지 내용 분석 자료를 바탕으로 사람들이 잘 모르는 일본정부의 태도, 독도가 우리땅인 이유를 중심으로 인식 개선 용 홍보자료 제작하여 교내 학생들에게 홍보하였다.</u>

나. 활동 사진

	
설문조사 제작 전 사전조사	설문조사 문항 토론

<p style="text-align: center;">포바기 우산 설문조사 결과</p> <p>1. 독도에 얼마나 알고 계신가요? 조사수 128</p> <p>① 잘안다 10 +5 +9 +21+23=63</p> <p>② 다름 안다 16 +22 +18 +3+5=64</p> <p>③잘 모른다</p> <p>④전혀 모른다 +1</p> <p>2. 독도는 우리땅이라는 것을 알리기 위한 활동을 하신 적이 있나요? 134</p> <p>① 많이 했다 10 +1 +3+4=20</p> <p>② 적당히 했다 5 +3 +2 +13+19=42</p> <p>③조금 했다 9 +14 +15 +4+3=45</p> <p>④전혀 안했다 2 +8 +9 +2+6=27</p> <p>3. <조선왕국전도>에 독도가 우리땅이라는 사실이 표기되어 있다는 것을 아시나요?132</p> <p>① 안다 17 +20 +19 +18+24=98</p> <p>②모른다 9 +7 +8 +6+4=34</p> <p>4. <독도는 우리땅> 노래의 가사를 아시나요?128</p> <p>① 잘 안다 20 +20 +16 +10+13=79</p> <p>② 다름안다 6 +7 +10 +11+12=46</p> <p>③ 잘 모른다 1</p> <p>④전혀 모른다 +1+1=2</p> <p>5. 일본 시네마현 의회에서 '다케시마의 날'을 제정했다는 사실을 아시나요? 132</p> <p>① 안다 17 +22 +22 +15+23=99</p> <p>②모른다 9 +5 +5 +9+5=33</p> <p>6. 일본이 초/중/고 교과서에 모두 독도를 일본의 영토라고 표기한 사실을 아시나요?131</p> <p>① 안다 24 +27 +25 +20+26=122</p> <p>②모른다 2 +2 +4+1=9</p> <p>7. 일본이 독도는 일본땅이라고 주장하는 근거에 대해 반박할 수 있나요?130</p> <p>① 할 수 있다 24 +23 +27 +21+26=121</p> <p>②할 수 없다 2 +4 +3=9</p>	<p style="text-align: right;">VANK 포바기 우산</p> <p style="text-align: center;">독도에 많은 관심 가져주세요! 독도에 대한 일본정부 태도 현재까지 日 교과서"독도는 일본 땅"</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">독도가 우리땅이라는 증거에서 독독한 척 하는 방법 VANK 포바기 우산</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  </div> <div style="width: 50%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>대한제국 칙령 41호</p> <p>1900년 10월 25일 반포된 칙령으로 이에 의거하여 울릉도는 독립된 군으로 격상되어 울릉도·독도·독도를 관장하는 지방행정기관이 되었습니다.</p> <p>이 날을 기념하는 의미로 독도의 날은 10월 25일입니다.</p> </div> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">VANK 포바기 우산</div> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">독도가 우리의 영토인 근거: 연합군이 SCAPIN 677호(1946.01.29)를 통해 독도를 우리영토로 인정함.</p>
<p style="text-align: center;">설문조사 결과</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">설문조사 후 홍보자료 부착</p>	<p style="text-align: center;">학생 안내 자료</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;">  </div> <div style="width: 35%;">  </div> <div style="width: 30%;">  </div> </div> <p style="text-align: center;">홍보자료 부착 모습</p> <p style="text-align: center;">홍보자료 부착 후 설명 중</p>

2. 외국인 대상 캠페인

가. 활동 주제 선정 이유

학교 특성 상 외국어고등학교이기 때문에 학교의 특징을 살릴 수 있는 활동을 포함시키고자 하였고 독도가 한국과 일본과의 갈등을 담고 있지만 많은 외국인들은 독도의 존재조차 모르거나 알아도 왜곡된 사실로 알고 있기 때문에 이를 바꿀 필요성이 있다고 생각해서 외국인들을 대상으로 한 캠페인을 하고자 하였습니다. 외국인들에게 독도를 홍보할 뿐만 아니라 외국인들의 인식 개선을 목적으로 잘못 알려진 독도에 대한 사실들을 일깨워주고자 이 캠페인을 진행 하였습니다.

나. 활동 내용

활동 주제	주요 활동 내용
캠페인 장소 선정	우리나라에서 외국인이 많은 장소를 검색 한 후 상징적 의미가 있는 광화문 거리로 선정하였다.
캠페인 판넬 제작	어떤 내용을 넣을지 어떤 식으로 제작할지 팀원들과 상의한 후 재료를 구입해서 다 같이 판넬을 제작하였다. 판넬에는 일본이 독도가 한국 땅이라는 것을 과거에 인정했던 것을 아는지 물어보는 설문조사를 넣은 판넬과 독도와 다케시마 두 표현 중 어느 표현이 맞는 것인지 퀴즈를 넣은 판넬, 마지막으로 독도에 대한 정보를 담은 판넬을 제작하였다. 마지막 판넬에는 독도의 잘못된 정보, 일본 정부의 태도, 독도가 한국 땅인 역사적 근거로 구성하여 제작하였다.
책갈피 만들기	페인을 하면서 책갈피를 제작해서 나눠주는 것에 대한 의견이 나와서 진행하기로 했고 팀 내에서 디자인을 담당하는 친구가 책갈피를 디자인 해준 뒤, 프린트하고 코팅해서 자르고 구멍을 뚫고 끈을 묶는 것까지의 사소한 작업들을 팀원들과 마무리하여서 손수 제작하였다. 외국인을 대상으로 하는 캠페인이기 때문에 책갈피를 제작할 때 수원외고의 전공어 영어, 일본어, 중국어, 프랑스어, 러시아어 총 5개 국어로 제작하였다.
캠페인	세종대왕동상이 있는 곳으로 캠페인을 나가서 외국인들에게 독도에 관한 질문하면서 투표를 진행하였고, 독도에 대해 영어로 설명하였다.

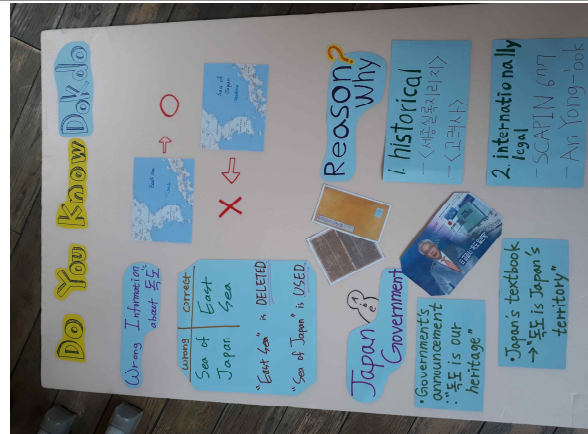
나. 활동 사진



독도 정보를 담은 판넬 제작

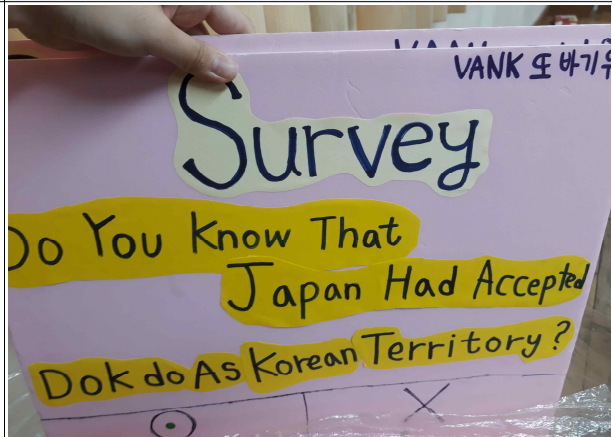
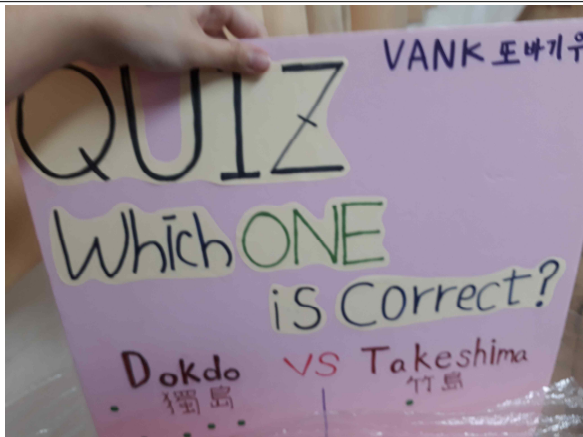


독도에 관한 퀴즈 제작



독도 책갈피 제작(5개국어로 번역 제작)

독도에 대한 정보가 담긴 판넬 제작



독도에 관한 설문조사 판넬 제작



캠페인 실시

3. 독도 홍보 카페 운영

가. 활동 주제 선정 이유

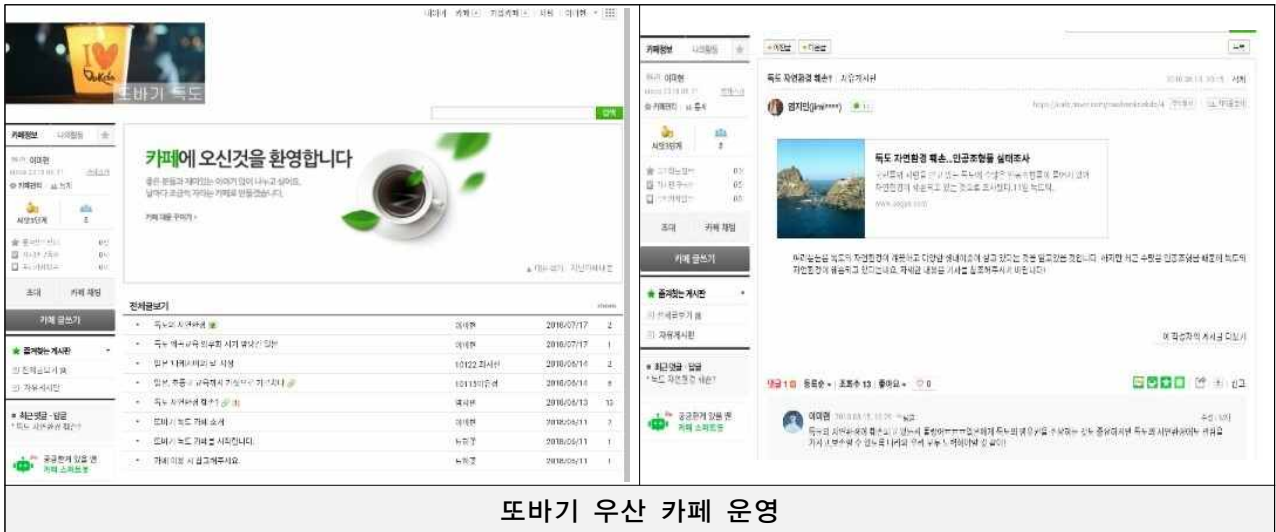
우리나라 사람들이 독도에 대해 모르는 사실이 많기 때문에 그들에게 한국인으로서 알아야 할 독도 관련 지식에 대해 알리고자 이 카페를 개설하였다. 우리 주변에 독도 홍보 관련 자료들이 많지만 사람들의 흥미를 끌기 쉽지 않고 이해가 어려워 관심을 가지지 않는 사람들도 있다. 그러므로 사람들에게 독도에 대한 내용을 어렵지 않고, 관심을 가질 수 있도록 게시물을 작성, 홍보하는 것이 이 활동의 주된 목적이다. 또한 우리나라 사람이 아니더라도 누구나 쉽게 어디서든 독도 관련 지식을 접하도록 하였다.

나. 활동 내용

활동 주제	주요 활동 내용
카페 개설 및 홍보	네이버 카페에 카페를 개설하고 본교 학생들에게 홍보하였다.
게시글 작성	독도의 자연환경이 인공조형물들로 인해 훼손되고 있다는 내용 일본이 독도가 일본땅이라고 교육시킨다는 내용 일본이 ‘다케시마의 날’을 지정했다는 내용
게시글 작성	일본이 독도 왜곡교육의 시기를 앞당겼다는 내용 독도 관련 지식(독도의 자연환경)에 대해 정리한 자료
게시글 작성	독도 관련 지식(독도가 우리땅인 근거)에 대해 정리한 자료

다. 활동 사진

	
카페 개설	본교 학생들에게 카페 홍보



4. 독도 홍보(배지 만들기)

가. 활동 주제 선정 이유

흔히 위안부 배지, 세월호 배지 등은 주위에서 쉽게 볼 수 있지만 오랜 기간 계속 문제되어 왔던 독도 영유권 문제에 대해 알리는 배지는 보지 못하여 ‘또박이 우산’ 팀을 통해 배지를 제작해 우리학교 학생들에게 판매하여 여러 사람들의 관심을 촉구할 뿐 아니라 그 수익금을 모아 독도 영유권을 위해 열심히 일하는 기관에 기부하기 위해 이 주제를 선정하게 되었다.

나. 활동 내용

활동 주제	주요 활동 내용
독도 배지 디자인 공모	학생들이 볼 수 있게 각 반 단톡방에 디자인 공모한다는 글을 게시하고 이메일로 디자인을 받았다.
디자인 선정 투표	공모를 받은 디자인과 동아리 자체 제작한 디자인을 점심시간을 이용해 급식실 앞에서 홍보하고 투표를 진행하여 최종 디자인을 선정하였다. 단순히 제작과 판매를 하는 것을 넘어 디자인을 공모하고, 선정을 위한 투표를 진행하는 과정에서 학생들에게 독도에 대한 관심을 유발하고자 하였다.
구매자 수요 조사 및 판매	선정한 디자인으로 업체에 주문을 의뢰하기 전 구매의사가 있는 학생들에 대한 수요조사를 실시하여 진행하고, 일부는 독도의 날(10월 25일) 행사에 현장 판매를 통해 홍보하고자 한다.

다. 활동 사진

		
설문조사를 위한 디자인 응모 결과		
		
다지인 선정을 위한 설문조사	설문 결과	

○ 활동 내용

날 짜	독도체험 활동 사항	활동 장소	세부 내용
5월 16일	동아리 활동 기획	1-1 교실	앞으로 활동 방향 설정 및 계획수립
5월 22일	동아리 활동 기획	북카페	각자 활동 1개씩 맡아서 월별로 계획 세워오기
5월 29일	카페운영	1-1교실	독도 카페 운영 방안 토의+ 게시 내용 생각
5월 31일	동아리 활동 기획	교무실	전반적 활동 내용 구체적 구상
6월 1일	독도 홍보	1-1 교실	독도 배지 제작 방법 탐색 외국인 대상 캠페인 내용 구상
6월 6일	교내 캠페인	북카페	교내 캠페인 설문조사지 제작
6월 8일	교내 캠페인	교무실	교내 캠페인 설문조사지 홍보 (설문조사지 돌리기)
6월 12일	카페운영	북카페	독도 카페 내용 설정
6월 13일	독도 홍보, 카페운영	동아리실	독도 배지 디자인 공모전 개최+ 독도 카페 교내/외 부에 sns로 홍보
6월 18일	외국인 캠페인	각반 교실	방학때 외국인 대상 캠페인 위한 날짜 정하기+계획 수립+ 설문조사지 수거
7월 17일	외국인 캠페인	외부 문구센터	캠페인 위한 준비물 구비
7월 18일	외국인 캠페인	동아리실	외국인 대상 캠페인 홍보자료 피켓 및 설문조사

			책갈피 제작
7월 19일	교내 캠페인	동아리실	교내 설문조사 결과 분석 및 교내 홍보자료 제작
7월 20일	교내 캠페인	교내 곳곳	교내 캠페인 홍보자료 만들기 및 부착하기
7월 29일	외국인 캠페인	서울 광화문	외국인 대상 캠페인 진행
8월 10일	보고서 작성	교무실	보고서 작성 및 상황 보고
8월 13일	독도 홍보	1-1 교실	독도 뱃지 디자인 시안 산출+ 투표 피켓 제작
8월 14일	독도 홍보	급식실	독도 뱃지 디자인 시안 투표 진행

○ 제출 자료 목록

순번	자 료 명	자료 형태	간략한 내용 소개
1	또바기 우산 독도 알리기 프로젝트(활동 보고서)	보고서	독도 인식 개선, 외국인 대상 캠페인, 인터넷 카페 운영, 홍보(뱃지 제작) 활동을 통한 독도 체험활동

3. 성과 및 향후 계획

○ 활동 성과

첫째, 동아리 활동에 참여한 학생들은 자신이 담당한 프로젝트에 대하여 책임감을 가지고 끝까지 마무리 하려고 하는 적극성을 보였고, 관심을 가지고 노력하면 된다는 성취감을 경험함으로써 다른 과제에 대해서도 자신감 있게 도전할 수 있게 되었다.

둘째, 인식 개선 캠페인, 독도 홍보 인터넷 카페 운영, 독도 뱃지 제작 등의 활동을 교내 학생들과 함께 진행함으로써 독도에 대한 학생들의 관심도가 높아졌으며, 단순히 알리는 활동으로 끝나지 않고 학생들이 참여하고, 학생들의 설문 결과를 반영하여 자료를 제작하는 과정에서 본교의 많은 학생들이 독도에 관심을 가지는 계기가 되었다.

셋째, 이번 체험활동은 본교 반크 동아리의 1학년 학생 4명이 참여하였지만, 이 활동의 과정과 결과를 잘 정리하면 교내 반크 동아리 활동 적용할 수 있을 것으로 기대된다.

○ 향후 계획

첫째, 학생들에게 실시한 인식조사 설문지를 또바기 우산 활동 이후 인식조사를 실시하여 독도에 대한 인식이 어떻게 변화했는지를 비교하고, 그 결과를 동아리 활동에 반영한다.

둘째, 활동 결과를 정리하여 10월 25일 독도의 날 교내 행사를 진행한다. 또바기 우산의 활동을 바탕으로 교내 반크 동아리 학생들과 함께 의미 있는 독도의 날 행사를 진행하도록 한다.

셋째, 독도 관련 동아리 활동을 하는 인근 학교들과 커뮤니티를 형성하여 정보를 교류하고, 이번 경험을 바탕으로 연합해서 동아리 활동을 할 수 있는 활동을 진행한다.

4. 독도체험 활동 후의 감상

동아리(팀)원	느 낀 점
이유경	<p>- 독도 교내 캠페인 진행 후</p> <p>처음 주제를 정할 때부터 홍보자료를 만들고 부착 완료까지 독도가 우리땅이라는 사실을 알려야 하는 필요성을 강력하게 각성할 수 있었다. 먼저 설문조사를 만들기 전 사전조사를 할 때 일본정부의 독도에 대한 태도를 살펴보았을 때 내가 전에 알고있던 정도보다 훨씬 심각해서 놀랐던 것 같다. 나는 캠페인을 진행 하기 전에는 일본 아베 총리가 독도를 일본 땅 이라고 주장했던 사실은 알고 있었지만, 그 외의 사실은 인지하지 못하고 있었다. 하지만, 실제 기사들을 찾아보면 일본 정부 에서는 가장 잘못된 사실을 표기하면 안되는 일본 학교 초중고 교과서에 독도는 일본땅이라는 내용을 실어왔고, 이렇게 공식적인 공간 뿐만 아니라 비공식적인 단체, 민간단체에서도 독도가 일본땅이라는 것을 주장하는 것이 나와있었다. 뿐만 아니라 인터넷 상에는 일본어로 된 독도가 일본땅이라는 주장을 하는 홈페이지도 존재했고, sns상에 많은 일본인들이 독도를 일본땅이라 주장하며 한국을 비난하고 있었다. 나는 이 일본의 비 상식적인 태도를 보면서 우리나라 또한 강력한 대처를 하지 않고 전세계적으로 홍보를 하지 않으면 일본을 제외한 외국들이 일본의 태도를 보고 독도는 일본땅이라고 생각할 수 있을 것 같았다. 그래서 홍보 캠페인을 더욱 더 적극적으로 해야겠다는 생각이 들었다. 설문조사를 제작하고 조사를 완료한 후 설문조사 분석을 해 본 결과 우리나라 정부에서 그래도 많은 노력을 기울였다는 생각이 들었다. 130 명 중 103명이 독도 관련 행사에 참가했다는 답변을 했다. 하지만, 이러한 높은 수치에 반하여 응답자 대부분이 독도가 우리땅이라는 근거를 알고 있다고 답변했음에도 불구하고 실제로 일본 정부가 독도를 얻기 위한 주장은 어떠한 것이었는지, 우리나라가 독도가 우리땅이라는 사실을 뒷받침한 근거를 알고 있는지에 대한 답변은 상대적으로 저조했다. 이를 보고 나는 아주 기본적인 것이지만 정확히 알아야 할 사실인 독도가 우리땅인 근거를 홍보자료로 제작하기로 했다. 또한, 홍보자료에 근거만 올라와 있으면 사람들이 더 이상 경각심을 갖지 못할 것이라 생각하여 독도에 대한 일본 정부의 태도도 홍보자료에 추가하였다. 홍보자료를 만들면서 내용도 중요하지만 가독성도 중요한 것을 느끼고 최대한 눈에 잘 들어오게 만들고, 접근성이 좋은 곳에 부착하였다. 이 활동을 통해서 많은 친구들이 우리 팀이 만든 홍보자료를 보고 경각심을 가지고 독도에 대해 조금 더 많은 관심을 가질 생각을 하니 뿌듯했다.</p> <p>-외국인 대상 독도 홍보</p> <p>처음에 계획을 세울때는 한번도 외부에서 캠페인을 한 적이 없어서 과연 잘할 수 있을까 하는 의구심이 들기도 하였다. 그래서 최대한 준비를 철저히 했던 것 같다. 외국인들 대상으로 하는 캠페인인 만큼 최대한 간단하게 또 일본인을 만날 수 도 있으므로 감정을 실지 않고, 담백한 사실만을 사용하려고 노력했다. 또한 설문 조사 후 외국인들이 우리나라에 여행와서 하나라도 더 알수 있게끔 독도 관련 자료를 영어로 제작했다. 또한 더욱 더 많은 참여를 이끌어 내기 위해서 영어, 중국어, 일본어, 프랑스어, 러시아어 총 5개국의 언어로 만든 독도 홍보 책갈피를 제작했다. 준비 시간이 길어서 힘들었지만, 그만큼 뿌듯했다. 우리 팀은 여름방학에 날씨가 39도 정도 됐던 날에 홍보 캠페인을 하러 떠났다. 가는 길에 책갈피를 코팅 해야 했었는데, 문을</p>

	<p>연 문구점이 없어서 애를 먹기도 했다. 또, 광화문 광장까지 택시를 탔는데 택시기사님께서 우리가 하는 캠페인에 대해 관심을 보이시곤 “우리가 아무리 캠페인 해봤자 일본이 강대국이라서 일본은 우리에게 사과를 하지 않을 것이다”라며 회의적인 태도를 보이셨다. 그래서인지 더욱 더 활발히 홍보를 해야겠다 생각이 들었다. 너무 더워서 관광객이 있을까 걱정했는데 생각보다 외국인이 한국인보다 많을 정도로 관광객이 많았다. 우리는 광화문 광장 속 세종대왕 동상 부근에서 캠페인을 진행했다. 하면서 가장 어려웠던 점은 역시 설문조사를 해줄 외국인에게 첫마디를 건네는 것이었다. 하지만 그 과정이 끝난 후에는 외국인들도 많은 관심을 가져주어서 편하게 할 수 있었다. 또한 우리가 독도 관련 캠페인을 진행한다면 자신들은 일본을 좋아한다고 하는 외국인도 계셨는데 이것을 통해서 외국 사람들도 우리나라와 일본과의 관계를 이해하고 있다는 생각을 했다. 외국인을 대상으로 설문조사를 진행한 결과 대부분이 한국과 일본이 한 섬을 가지고 투쟁하고 있다는 사실은 알고 있지만, 여기서 일본이 “억지 주장”을 펼치고 있다는 사실은 모르는 듯 하였다. 그래서 독도 활동을 우리나라에서만 할 것이 아니라 국제적으로 해야겠다는 생각이 들었고 앞으로는 활동 방향을 외국인 대상으로 좀 더 초점을 맞춰야겠다는 생각이 들었다.</p> <p>- 독도카페</p> <p>독도 카페를 여러 친구들에게 홍보하고 직접 글을 작성하면서 독도에 대한 탐구를 할 수 있었다. 다른 활동들은 외부 사람들에게 알리는 것을 초점으로 하고 있다면 이 활동을 통해서 스스로 독도에 대해 알고 있는 점에 대해 점검하고 더 알아볼 수 있어서 좋았다. 또한 인터넷 카페라는 공개적 매체를 통해서 더욱 많은 사람들이 우리가 탐구한 내용들을 알아 볼 수 있도록 해서 뿌듯했다.</p> <p>-독도뱃지</p> <p>독도 뱃지 홍보 디자인과 더불어 시안 투표, 독도 활동을 알리는 과정을 통해 우리 활동에 대해 더욱 애착을 가질 수 있었다.</p>
최서진	<p>학교에서 VANK 동아리를 하면서 독도에 대해 관심이 많았지만 독도를 알리기 위해서 뭔가를 해본 적은 없었는데 이번 기회를 통해서 독도를 알릴 수 있는 기회가 돼서 너무 좋았습니다. 학교에서도 이 활동을 함으로써 친구들이 조금이나마 독도에 관심을 가지고 경각심을 얻었을 것 같고 외국인을 대상으로 한 캠페인 같은 경우도 우리로 인해서 외국인들이 새로운 정보를 얻고 잘못된 인식이나 편견을 바꿀 수 있었을 거라 생각되 뿌듯합니다. 또한 저희도 이 활동을 하면서 배우고 얻은 것이 많습니다. 잘 몰랐던 사실들에 대해서 더 정확하게 알게 되고 독도에 더 관심을 가지고 앞장서서 독도를 알릴 수 있습니다. 준비과정에서나, 서로 의견을 맞추고 시간을 조율하는 과정에서나, 아이들의 참여를 이끌어내고 직접 캠페인을 진행하는 과정에서도 힘들었지만 네 명이서 의기투합해서 독도를 알리고 인식을 개선하는데 도움을 주자는 목표를 가지고 의미 있는 활동을 했다고 생각합니다. 지금까지 한 활동들 중, 아직 진행 중인 활동도 있고 계속해서 이어나가야하는 활동들이 있기 때문에 계속해서 독도활동을 해나갈 수 있으면 좋겠습니다.</p>
이미현	<p>-독도 카페 운영:독도 카페를 운영하고 독도에 대해 알리는 활동을 하면서 사람들이 독도가 우리의 영토인 이유 또는 그 외의 독도에 대한 사실을 잘 알지 못하고 관심을 두지 않는다는 것을 깨달았다. 현재 우리나라에 독도에 대해 알리는 단체들이 많이 존재함에도 불구하고 사람들이 관심이 없는 이유는 사람들이 독도 문제가 자신과 밀</p>

	<p>접한 관련이 없다는 인식이 강하고 관련 자료들이 흥미와 관심을 끌지 못하기 때문인 것 같다. 때문에 독도가 우리나라의 영토인 이유를 알리는 것도 매우 중요하지만 그 이전에 독도가 우리나라에게 중요한 이유, 우리나라가 독도를 지켜온 역사 등의 독도의 중요성을 인식할 수 있도록 하는 내용들을 많이 알려 독도에 대한 관심을 이끌어내는 것이 중요하다고 생각한다. 뿐만 아니라 독도 홍보 자료를 흥미롭게 제작하여 사람들이 재미있게 접할 수 있도록 해야할 것이다. 이번에 실제로 독도 홍보 자료를 게시해 학생들이 관련 지식을 쉽게 얻을 수 있게 하면서 학생들의 독도 관련 인식을 제고시킬 수 있어 뿌듯하였다. 하지만 이 활동을 하다보니 그동안 독도가 우리의 영토라는 것을 알면서도 독도를 알리기 위한 노력이 부족했던 것 같아 반성하게 되었고, 이번 활동을 계기로 하여 앞으로도 사람들의 독도에 대한 인식을 높일 수 있는 활동을 꾸준히 이어나가야 겠다고 다짐하였다.</p> <p>-외국인 캠페인(교외 캠페인):독도가 한국의 영토인 이유,독도에 대한 일본의 입장 등의 내용을 판넬로 제작해 외국인들에게 독도를 홍보하고, 독도에 대한 외국인들의 인식을 설문조사하는 활동을 하였다. 이 문제에 대해 잘 알지 못하는 외국인들에게 독도를 홍보함으로써 외국인들이 이 문제를 알게 되고,더 나아가 독도에 관한 정보가 다른 나라에 전해질 수 있다는 점에서 매우 뜻깊은 활동이었다. 이번 활동으로 전 세계가 독도가 우리 영토라는 사실을 알게 되는 것은 아니지만, 이러한 활동들을 통해 독도에 대해 아는 외국인들의 수가 늘어나고 세계가 독도를 우리의 영토로 인정하는 토대가 마련되기 때문에 이러한 활동을 꾸준히 해나가고 싶다.</p> <p>-독도 인식 심각성 캠페인(교내 캠페인):교내에서 학생들이 독도에 대해 얼마나 알고 있는지 설문조사를 하여 학생들이 잘 모르는 부분에 대해 자세히 조사하는 활동을 하였고, 관련 내용을 교내에 부착해 학생들이 읽을 수 있도록 하였다. 이 활동을 통해 학생들이 독도에 대해 잘 알지 못하는 부분을 파악할 수 있었고, 학생들의 독도에 대한 인식의 심각성을 느꼈다.때문에 독도 알리기를 위해 더 노력해야겠다고 느낀 계기가 되었다. 또한 학생들이 설문조사 문항을 읽고 새로운 사실을 알게 된 경우가 많고, 관련 내용에 호기심이 생겨 더 찾아보는 것을 보고 나를 비롯한 독도를 알리기 위해 노력하는 사람들이 꾸준히 독도를 알리기 위해 노력한다면 그것에 대한 전반적인 관심과 올바른 인식들이 늘어날 것이라는 희망이 생겼다. 우리가 일본 정부의 태도에 대응해 포기하지 않고 진실을 알린다면 결국엔 다른 이들도 일본의 왜곡에 휘둘리지 않고 독도를 올바르게 알게 될 것이라고 생각한다.</p> <p>-독도 뱃지 제작 캠페인: 독도 뱃지를 디자인하고 학생들에게 설문조사를 진행해 가장 많이 선호하는 디자인을 조사하였고 이를 바탕으로 뱃지를 제작할 계획이다. 독도 뱃지를 통해 독도가 우리의 영토라는 것을 간접적으로 알리고 학생들이 뱃지를 보며 독도를 자주 생각하고 관심을 가가졌으면 한다. 또 수익금은 독도를 지키기 위한 활동에 기부할 계획으로, 학생들의 독도에 대한 관심을 높이고 독도 또한 지킬 수 있다는 점에서 의미 있는 활동인 것 같다.</p> <p>-일본 정부가 독도를 자신들의 영토라 주장하고 왜곡된 사실을 교육하는 현 시점에서, 일본으로부터 독도를 우리의 영토로 인정받는 것은 쉽지 않겠지만 그렇다고 해서 포기하고 독도에 대한 진실을 주장하는 이들이 사라진다면 독도는 일본의 영토로 인정받는 일이 일어날 수도 있다. 그러므로 그러한 일이 일어나지 않도록 포기하기보다 더 노력을 기울이고 관심을 가져야 할 것이다.</p>
염지민	<p>처음 독도 프로젝트를 시작했을 때는 그 기간동안 관심을 촉구하는 것이 아닌 정말 장기적으로 할 수 있는 프로젝트가 무엇이 있을까에 대한 고민을 해보았다, 다같이</p>

토론을 하며 서로가 각자 한가지씩의 큰 주제를 맡으며 단지 정보 제공이 아닌 관심을 촉구할 수 있게 온라인을 통한 카페 만들어 활동하기, 학교에서부터 관심을 촉구하는 독도 카드뉴스 학교 곳곳에 붙이기, 배지 제작하기, 더 나아가 세계에 알릴 수 있는 외국인 설문조사 활동을 통해 구체적으로 어떻게 활동할지 감이 잡혔다. 이후 활동을 외국인 설문조사에 쓰일 판넬을 제작하며 일본 정부 뿐만 아니라 전 세계적으로 독도에 대해 잘못된 정보가 퍼지고 있단 점에서 심각함을 느꼈다. 우리나라 사람들은 독도가 한국 영토임을 잘 알고 있지만 일본 외에 다른 나라 사람들은 독도 문제에 대해 큰 관심이 없을 뿐 더러 오히려 일본 정부의 잘못된 정보로 독도가 일본 땅인 줄 알고 있는 사람들도 있다는 것에서 우리나라에서도 국제사회에 적극적으로 알려야 할 필요가 있다는 것을 깨달았다. 먼저 구글지도에 독도가 일본 영토라고 표기되어 있지만 이 점에서도 우리나라 정부가 힘써야 하고 많은 시민 단체에서 적극적으로 지원을 해주어야 할 필요가 있다고 생각한다.

그리고 외국인 설문조사를 방학에 진행하느라 매우 더운 여름에 해서 외국인들이 많이 있을지 걱정되었지만 경복궁과 광화문을 지나치면서 꽤 많이 한국을 방문해주신 관광객들을 보고 우리나라 관광 산업을 잘 이용하여 세계에 우리나라에 대한 올바른 정보를 알리고 싶었고, 더욱 적극적으로 설문조사를 진행했던 것 같다. 설문조사를 하면서 가장 크게 느낀 것은 독도가 무엇인지도 알지 못하는 외국인들이 많았다는 것이다. 독도가 섬이름 이냐고 묻는 사람들을 보며 충격을 받았지만 그들의 입장에서는 정말 모를 수도 있겠다는 생각이 들었고 독도 정보 판넬을 들고 다니고 설문조사를 하면서 외국인들에게 독도를 진짜 알릴 수 있다는 점에서 가장 성취감이 들었던 것 같다. 또, 설문조사를 하면서 책갈피를 직접 만들어 선물로 드렸는데, 학교 전공어를 살려 일본어, 중국어, 러시아어, 프랑스어, 영어로 독도는 한국영토이다라는 것을 적어 드릴 때 받으면 좋아하시는 분들을 보며 진짜 힘들게 만든 보람이 있었다는 것을 느꼈다.

또한 독도 카페를 만들면서 온라인으로 많은 사람들이 쉽게 접근할 수 있다는 생각이 들었지만 우리나라 사람들도 독도에 대해 검색해보고 활동 할 만큼의 흥미가 많이 없다는 것을 느끼며 역사 공부를 할 때에 사람들이 역사를 학문으로만 대하는 것이 아닌 지금까지의 문제로 이어 질 수 있고 역사의 중요성을 느끼게끔 하는 것이 중요하다는 생각이 들었다.

독도배지 제작활동은 가장 걱정이 많았었다. 학교에 디자인 공모전을 한다고 공지했지만 친구, 선배들이 할 일이 많은 이유로 참여하지 않았기 때문이다. 하지만 공모전을 한다는 알림 자체로도 최대한 많은 관심을 촉구하고 실제로 우리가 디자인을 하여 공모를 하였을때는 많은 사람들이 관심있어 하였기에 안심이었다.

지금까지 장기적으로 활동을 하며 느낀 것은 단순히 독도가 한국 영토임을 알리기 위해 활동하는 것이 아니라 대한민국 국민으로써 독도가 왜 한국 영토인지는 하나라도 정확한 이유를 알고 있어야 국제사회에서 인정을 받을 수 있다는 것을 느꼈다. 자 국민 조차 왜 독도가 우리나라 영토임을 모른다면 점점 독도에 대한 관심은 사라지게 되고, 언젠가는 영토를 잃을 수도 있다는 것이다. 이 점에서 생각해보면 사람들이 어렸을 때부터 쉽게 접할 수 있는 노래가 알리기 위한 좋은 방법이라는 것이라는 생각이 들었다. 이렇듯 많은 사람들이 익숙하게 독도에 관한 사실을 접하게 된다면 어느 순간부터는 우리나라 국민모두가 독도 영유권 문제를 위해 다같이 싸울 수 있지 않을까?

5. 건의사항

- 체험발표대회 신청자를 대상으로 체험활동을 위한 워크숍(우수 사례, 운영 노하우 등)을 진행하여 동아리 활동 운영에 도움이 될 수 있는 안내가 필요합니다.
- 1차 계획서 심사를 통해 선정된 팀을 대상으로 체험활동을 위한 활동비(재료 구입비, 강사료 등) 지원이 있으면 활동에 도움이 될 것 같습니다.
- 인근 학교와 함께 활동할 수 있는 동아리 활동(예를 들면 소규모 지역대회 운영)을 통해 인근학교 교사 및 학생들이 정보를 공유하고 연합한 활동을 지속적으로 할 수 있는 기회를 제공해 주면 좋을 것 같습니다.