

## 독도동아리(팀) 활동 요약서

동아리 (팀)명	Important
<p>※ 독도체험(홍보) 활동의 주요 내용을 작성</p> <p>◆ 목적</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 내·외국인 대상으로 독도에 대한 잘못된 인식을 바로잡고 독도를 홍보</li> </ul> <p>◆ 독도 사랑 실천을 위한 동아리 노력</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 100일간의 섬기린초 재배일지 작성</li> <li>- 외국 유명 언론사의 독도(동해) 오류표기 정정 요구</li> <li>- 동아리 특색이 담긴 홍보물 제작</li> </ul> <p>◆ 특색있는 독도체험 및 홍보활동 사례</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현수막과 깃발 제작</li> <li>- 독도 및 독도 박물관, 학교 방문</li> <li>- 내국인 및 외국인 대상 독도 인식 설문조사 실시</li> <li>- 외국인 대상 독도 인식 인터뷰 진행</li> </ul> <p>◆ 주요 성과</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 외국 언론사로부터 동해(독도) 오류표기 정정 피드백 수신</li> <li>- 독도 관련 정보가 부족한 외국인들에게 정보 제공 (제작 및 구매한 기념품 증정)</li> <li>- 내·외국인의 독도에 대한 인식 및 지식수준 분석</li> <li>- 한반도의 최동단, 독도 입도</li> </ul> <p>◆ 소감 및 일반화 계획</p> <p>※ 소감</p> <p>평소 독도에 관해서 뉴스나 교과서를 통해 막연하게 배워왔으나, 이번 대회를 통해 독도와 관련된 활동에 주도적으로 참여하며 독도에 대한 많은 정보를 새롭게 알게 되었고, 독도를 수호하기 위해 일생을 바친 사람들의 열과 정신을 기리는 시간을 가질 수 있었다.</p> <p>동아리활동 중 내·외국인 대상으로 설문조사를 실시하였는데 독도에 관심이 많은 내국인 뿐만 아니라 외국인들 또한 독도의 위치와 분쟁이 일어나는 이유 등 정보를 제공했을 때 많은 관심을 갖고 흥미로워 한다는 것을 알 수 있었다. 이러한 결과는 우리가 보다 더 적극적으로 외국인들에게 독도에 대해 홍보해야 하는 이유가 되었다.</p> <p>독도를 찾는 많은 관광객들은 울릉도를 경유하여 독도에 입도하게 된다. 때문에 울릉도를 찾는 관광객 대부분은 독도에 관심은 만지만 울릉도에 위치한 독도박물관은 입장객을 찾아보기 힘들었다. 지리적인 문제와 다양하지 않은 콘텐츠가 문제라 생각된다. 박물관 입</p>	

장에서 독도에 관련된 정보를 제공하는 것이 무엇보다 중요하지만 관광객들이 관심을 갖고 독도 박물관을 찾을 수 있는 콘텐츠가 보다 중요하다고 생각한다. 이러한 문제점을 개선하기 위한 해결책으로 독도 모형만들기, SNS 게시용 사진찍기, 기념품 구입 등 박물관의 콘텐츠 확충이 필요하다고 생각된다.

### ※ 일반화 계획

정기적으로 독도 학교 및 독도 체험관, 박물관을 방문하여 내·외국인들에게 보다 풍성한 서비스가 제공될 수 있도록 방안을 모색할 것이다. (정보제공 외 콘텐츠 부족) 또한 독도 학교 및 체험관, 박물관의 단점인 접근성을 해결하기 위하여 SNS 페이지 개설을 통해 독도와 관련된 사진과 영상, 정보 등을 게시해 나갈 것이다.(독도체험관 개관 이후 1일 평균 방문객 100명)

발표회를 준비하며 부족하다고 느꼈던 독도와 관련된 다양한 문구와 캘리그라피, 사진, 그림 등을 제작하여 무료 배포하는 방안도 생각하고 있다. 또한 독도를 찾는 관광객들이 구입할 수 있는 기념품을 제작·판매될 수 있도록 계획안을 제출할 계획이다.