

독도동아리(팀) 활동 요약서

동아리 (팀)명	한울
----------	----

❖ 목적

1. 사람들의 독도(동해)에 대한 관심 증대
2. 독도 및 동해 관련 지식 함양
3. 독도 및 동해에 대한 입장과 근거 확고화

❖ 독도 사랑 실천을 위한 동아리 노력, 특색있는 독도체험 및 홍보활동 사례, 주요 성과

1. 페이스북 손글씨 캠페인 : SNS에 “독도는 역사적, 지리적, 국제법적으로 명백한 우리 고유의 영토입니다.” 라는 문구의 손글씨 사진을 게시하는 캠페인을 진행하였음. 캠페인을 이어갈 사람을 지목함으로써 캠페인을 활성화하였음.
2. 카드뉴스 : ‘그들이 아무리 자기네 땅이라고 우겨도 독도는 우리 땅입니다.’ 라는 큰 메시지 아래에서 카드뉴스를 제작하였음. 독도가 우리 땅임을 강조하고, 우리가 가져야 할 태도를 제시하였음.
3. 팸플렛 : 카드뉴스를 바탕으로 제작 후 배부하여 교내에서 홍보 활동을 진행하였음.
4. UCC 제작 : 독도체험관에서 배운 내용을 바탕으로 독도의 지리, 역사, 가치를 담은 영상을 제작하였으며 효과적인 공유의 목적을 두어 한국어, 영어 두 가지 버전으로 제작하였음.
5. 굿즈 제작 : 독도와 관련된 실용적인 ‘펜’ 굿즈를 제작하여 실생활 속에서 독도의 의미를 떠올릴 수 있도록 하였음.
6. 기사 작성 : 독도체험관 방문 후 전시관에 대한 설명 및 인터뷰를 바탕으로 기사를 작성하였음.
7. 사이트 제작 : 팸플렛 등을 게시할 수 있는 사이트를 제작하여 독도 관련 콘텐츠를 홍보하는데 이용했음.
8. 독도 체험관 방문 : 동북아역사재단에서 설립한 독도체험관을 직접 방문하여 독도에 대한 지식을 확장하고 인터뷰를 진행하였음.

❖ 소감 및 일반화 계획

1. 재미있는 독도 체험이 인상 깊었음.
2. UCC 창작 및 여러 홍보 활동 과정이 매우 뿌듯했음.
3. 독도와 동해를 대하는 태도에 대해 다시 한 번 생각해 보는 기회를 가짐.
4. 손글씨 캠페인이 제2의 '아이스버킷챌린지'가 될 수 있도록 참여 계층 다양화.
5. 창작물 및 홍보 활동을 세계 각국의 언어로 번역해 대중화 계획.