

[서식3]

독도동아리(팀) 활동 요약서

동아리 (팀)명	우산
----------	----

❖ 목적

- 독도 문제와 관련된 현실의 문제점 개선

1. 한국
 - 가. 문제점
 - 독도에 대한 전반적인 관심도가 낮음.
 - 현재까지 진행된 중·고등학교 내의 주입식 독도 교육.
 - 대체적으로 독도에 대한 지식 수준이 낮음.
 - 나. 해결방안
 - 주입식이 아닌 참여형 활동을 통한 독도 홍보.
2. 외국
 - 가. 문제점
 - 독도에 대한 잘못된 정보를 알고 있는 경우가 꽤 있음.
ex) 독도를 '다케시마'로 알고 있음.
독도를 일본의 소유로 알고 있음.
 - 나. 해결방안
 - 인천공항 방문을 통해 정확한 사실 전달.

❖ 독도 사랑 실천을 위한 동아리 노력

1. 독도 홍보물 손수 제작
 - 학생이라는 신분의 제약으로 인한 비용 최소화.
→ 포스터, 지문판, 편지지, 책갈피와 우표 등의 기념품, 홍보 자료 등을 손수 제작함.
2. 진로와의 연계
 - 팀 구성원들의 진로가 마케팅 분야임을 홍보 과정에 반영
→ '독도 존' 활동 당시, 학생들이 포스터를 접하는 상황을 고려한, 가독성 극대화.
ex) 배경과 글씨의 색 조화, 카드뉴스 형식을 통한 정보 전달 단순화.
→ 독도 홍보에 대한 흥미 유발
ex) '독도 존'에서의 '카카오톡' 배경을 활용한 포스터 제작.
'독도 경비대 분들에게 편지쓰기'에서의 '독도'글자를 활용한 디자인.

❖ 특색있는 독도체험 및 홍보활동 사례

1. 독도 존(Dokdo zone) 삼산고 내 설치
 - 가. 자료 조사
 - 팀 구성원들의 독도 지식 부족.

→ 독도 관련 도서, '독도 바로 알기' 책, 인터넷 등의 매체를 통한 자료 수집.

나. 홍보물 제작

- 수집한 자료들을 바탕으로 포스터 제작.
- 외국인이 한국의 독도 소유권에 대한 근거를 질문하는 상황 가정.
- 독도에 대한 기본 정보, 독도가 한국 땅인 이유, 독도에 대한 일본 주장 반박 등의 내용 구성.
- '카카오톡'배경, 카드뉴스 형식의 디자인 활용.
- 학생들이 많이 이용하는 삼산고 1층 중앙 계단에 '독도 존' 설치

2. 독도 마니토 활동

- 키워드 '참여·소통' 활용.
- '독도 존'과는 다른 학생들의 능동적인 참여 기회 마련.

가. 독도 사랑 지문 캠페인

- 일상생활 속의 '지문' 의미 활용.
ex) 계약, 약속, 개인 식별 등을 의미. → 독도 사랑을 약속하는 징표로 사용.
- 비어있는 독도 그림을 삼산고 학생 및 선생님들의 지문으로 채움.

나. 독도 경비대분들에게 감사 편지쓰기

- 독도 사랑을 마음만이 아닌 실제 활동으로 표현.
- 포스트잇을 활용하여 약 50명의 학생들에게 편지를 받음.
- 대회 마무리 후, 작은 선물과 함께 편지 전달 예정.

3. SNS를 통한 페이스북 홍보

- 요즘 많은 사람들이 sns를 이용함에 따른 파급력 기대.
- 페이스북 페이지 '우산 - 독도홍보단' 개설

가. 독도 관련 정보 공유

나. 손글씨 캠페인 진행

- sns 상에서 다른 페이지에서 진행했던 여러 손글씨 캠페인들이 긍정적인 반응을 보인 것을 참고하여 독도 사랑 표현 손글씨 캠페인 진행.

4. 인천 공항 방문을 통한 외국인에게 독도 홍보

가. 홍보물 제작

- 외국인을 대상으로 함에 따라 영어 대본 작성
→ 독도가 어떤 곳인지, 독도 문제는 무엇인지, 독도가 한국 땅인 이유 등을 담음.
- 준비한 내용의 이해를 고려한 스케치북 참고 자료 제작
- 외국인들에게 독도가 기억에 남도록 굿즈제작
→ 독도 사랑과 소유권 주장에 대한 내용을 담은 엽서, 책갈피 제작

나. 홍보

- 외국인들이 많이 이용하는 인천 공항에 방문하여 독도 홍보 활동.

❖ 주요 성과

1. 교내 활동

가. 높은 참여율

- '독도 존'에서 학생들이 계단을 이용하며, 독도 홍보 포스터들을 보는 모습을 다수 목격.
- '독도 경비대 분들에게 감사 편지 쓰기'활동에서 약 50명의 학생들이 자발적으로 참여함.
- '독도 사랑 지문 캠페인'에서 약 160여 개의 지문을 받을 수 있었음.

나. 학생 인터뷰를 통한 성과 확인

- 조○○ 학생 : 독도 존을 매일 보게 되니까 그 내용이 거의 외워질 정도였고, 작가라는 꿈을 갖고 있는데, 나중에 독도에 관한 글을 써보고 싶어짐.
- 이○○ 학생 : 어려운 방식이 아니었기에 여러 가지의 활동들을 재미있게 참여할 수 있었고, 흥미로웠다.

2. SNS 활동

가. 참여율

- 예상한 만큼의 참여율을 보이지는 못하였으나, 최소 38명에서 639명의 사람들에게 독도를 노출시킬 수 있었음.

나. 대상의 범위를 넓힘

- 단순히 홍보의 범위가 아는 사람에서 그치는 것이 아닌, 모르는 사람에게까지도 우리의 뜻을 전달할 수 있었음.

3. 인천 공항 방문.

가. 새롭고 올바른 정보의 전달

- 외국인들에게 독도에 대해 알고 있는지에 대한 여부를 물어보았을 때, 독도를 모르는 경우도 있었음. (우리가 연설 대상으로 삼았던 외국인 중에는 독도를 '다케시마'로 알고 있는 사람이 없었지만, 실제로는 독도를 '다케시마'로 알고 있는 경우도 있다고 함.)
→ 이들에게 새롭고 올바른 정보를 전달함으로써, 독도에 대한 국제적인 관심을 높임.

나. 독도가 지속적으로 널리 알려질 수 있다는 가능성 확인

- 외국인들에게 독도에 대해 더 알고 싶은지에 대한 여부를 물어보았을 때, 모든 외국인들이 긍정적인 반응을 보임.
- 홍보와 함께 전달한 엽서를 통해 우리가 만난 외국인들이 그들의 또 다른 지인들에게 우리의 뜻을 알릴 수 있는 계기를 마련함.

❖ 소감 및 일반화 계획

1. 소감

가. 뜻깊은 경험

- 다양한 독도 홍보 활동들을 직접 계획하여 삼산고 학생들과 함께 나눌 수 있었다는 점에 감사함을 느낌
- 진로와 연계된 홍보 활동들을 통해 우리들 또한 성장할 수 있었던 계기 마련

나. 독도와 함께한 100일 동안의 변화들

-노력의 효과를 직접적으로 보고 느낌

ex) '독도 존'을 정독하며 계단을 올라가는 학생, 직접 찾아와 지문 캠페인에 참여하고자 한 학생 등

-우리들도 독도에 대해 제대로 알 수 있는 계기가 됨

→우리 또한 독도를 사랑하는 마음을 더 쌓게 됨

다. 아쉬운 점

-학업과의 병행으로 인한 시간의 부족

→규모가 크고 다양한 활동들을 하지 못함. 한 가지 활동을 오랜 기간 동안 지속적으로 진행하지 못함.

-sns 운영의 미숙함으로 인한 홍보의 아쉬움

2. 일반화 계획

-학생들뿐만 아니라 일반인들을 대상으로 한 여러 참여형 프로그램, 이벤트, 대회 활성화

ex) '독도' 이행시 짓기 이벤트를 통한 독도사랑 표현

-교육시간을 늘리고, 독도 관련 전문가들의 학교 방문을 통한 참여형 교육 및 활동 실시

-매년 독도의 날(10월 25일)마다 학교에서 독도에 관한 행사를 할 수 있도록 함

ex) 등갯길 지문찍기 캠페인, 아침 조회 독도 연설, 독도에게 편지쓰기, 다양한 독도 관련 교내대회(독도 홍보물 공모전, 표어 등)후 전시 등