

독도동아리(팀) 활동요약서

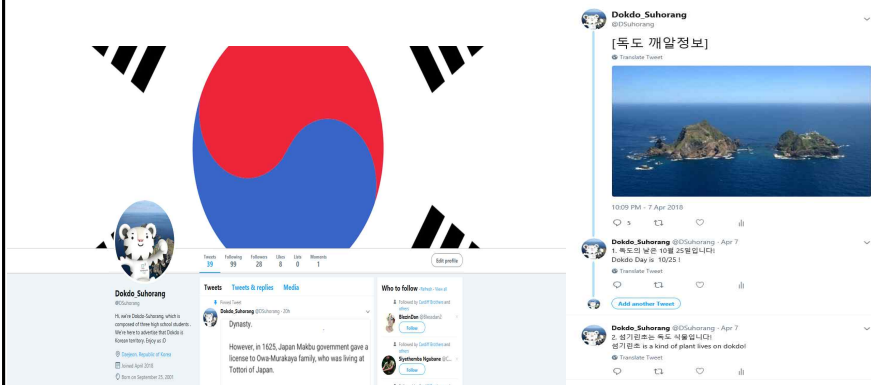
동아리 (팀)명	독도수호랑
<p>I. 동아리 소개</p> <p>▶ <u>동아리 지도교사</u> : 김유미선생님</p> <p>▶ <u>동아리명</u> : 독도수호랑</p> <p>▶ <u>동아리명의 의미</u> (독도 수호) + (수호랑)</p> <p>➢ 성황리에 마무리되었던 2018 평창올림픽의 마스코트 수호랑의 이름을 차용해 '독도를 수호한다'의 의미와 '수호랑'의 의미로 중의적 해석이 가능한 팀명을 가지고 있다.</p> <p>II. 동아리 주요 활동(요약본)</p> <p>▶ <u>국내 활동</u></p> <p>➢ 국내 유명 관광지인 용인 한국민속촌에서 플랜카드를 이용한 야외 홍보</p> <p>➢ 트위터, 페이스북 SNS 페이지를 통한 독도 깨알 정보, 독도가 우리땅인 이유 등 홍보</p> <p>➢ '독도는 우리땅' 한글 손글씨 RT 이벤트</p> <p>➢ 독도 홍보 카드뉴스 및 영상 제작 후 배포</p> <p>➢ 교내 교과데이 활동으로 독도 O, X 퀴즈 대회 개최</p> <p>➢ 교내 운동회 부가활동으로 포스터를 이용한 독도 홍보</p> <p>▶ <u>국외 활동</u></p> <p>➢ 영어, 프랑스어, 일본어, 중국어 등 6개국어로 번역한 독도 홍보지 배포 (SNS 이용)</p> <p>➢ GOOGLE, NEWYORK TIMES, APPLE, DISNEY, STANFORD, OXFORD, CAMBRIDGE, YALE 등 세계적으로 유명한 기관의 본사와 학교들에 영어로 작성한 이메일이나 다이렉트 메시지 전송</p> <p>➢ Shawn Mendes, Thomas Mcdonell 등 세계 유명인사들에게 영어로 작성한 다이렉트 메시지 전송</p> <p>➢ 영어로 트위터 활동 및 14개 해외 공식 트위터 계정 팔로워 보유</p> <p>➢ 펜팔 커뮤니티(Hellotalk)를 통한 개인적 독도 홍보</p>	

동아리 (팀)명	독도수호랑
<p>❖ 목적</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 독도가 한국령이라는 사실을 한국인들이 재인식하게 해주는 역할 ▶ 전세계에 독도(동해 포함) 및 한국 홍보 ▶ 파급력 있는 독도 홍보 활동에 집중해 독도가 한국령임을 널리 알림 ▶ 독도에 관한 세부적인 정보를 알림으로써 지식 확대 <p>❖ 독도 사랑 실천을 위한 동아리 노력</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 독도 홍보의 파급력 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 1차적인 독도 홍보에서 그치지 않고 2차, 3차적으로 홍보를 확대시키기 위해 파급력이 높은 대상을 선정해 개별적 홍보 ➢ 유동인구가 많은 지역을 선정해 해당 지역에서 포스터와 플랜카드를 활용한 홍보 ➢ 올린 글을 RT(Retweet)와 마음찍기를 통해 제 3자에게 쉽게 퍼트릴 수 있는 SNS공식 계정 및 페이지 개설 후 적극적인 활동 ➢ 많은 이용자들이 볼 수 있는 커뮤니티에 카드뉴스 및 영상 배포 ▶ 독도에 대한 정확한 정보 전달 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 오류없는 정보를 전달하기 위해 외교부 독도 페이지 수시로 방문 후 공부 ➢ 다국어로 홍보글을 번역할 때 오류를 최소화하기 위해 외국인의 도움을 받음 ➢ @DSuhorang 독도수호랑 공식 SNS 계정에 [독도에 대한 깨알 정보] 및 [독도가 우리땅인 이유] 업로드 <p>❖ 특색있는 독도체험 및 홍보활동 사례</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 국내활동 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 국내 유명 관광지인 용인 한국민속촌에서 플랜카드를 이용한 야외홍보 <div data-bbox="233 1644 761 1991" data-label="Image"> </div> <p>-다양한 국적의 유동인구가 있는 용인 한국민속촌에서의 플랜카드 홍보 활동</p>	

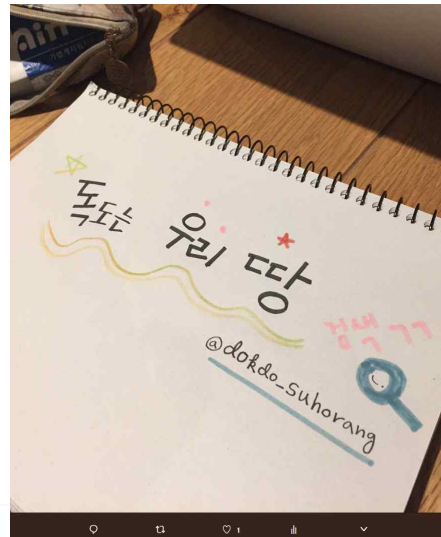
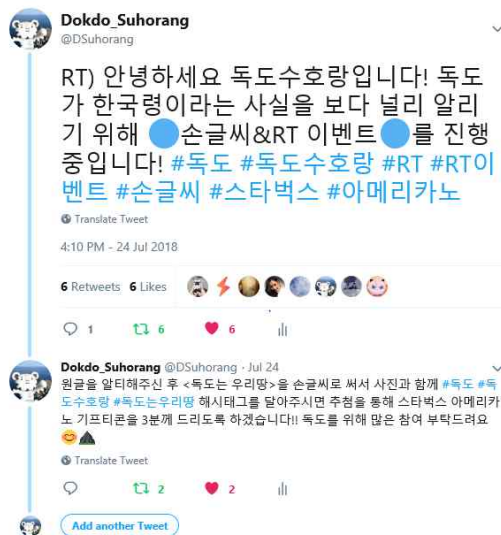
동아리 (팀)명

독도수호랑

- 트위터, 페이스북 SNS 페이지를 통한 독도 깨알 정보, 독도가 우리땅인 이유 등 홍보



- '독도는 우리땅' 한글 손글씨 RT 이벤트



- 독도 홍보 카드뉴스 및 영상 제작 후 배포

- 간편하게 읽을 수 있는 카드뉴스(한 줄 카드뉴스) 제작 및 카드뉴스를 이어서 만든 영상 배포

동아리 (팀)명

독도수호랑

➤ 교내 교과데이 활동으로 독도 O, X 퀴즈 대회 개최

- 독도에 관한 상식이나 전문적인 지식을 교내 학생들과 공유하고자 교내 교과데이 활동으로 독도 O, X퀴즈 대회 개최



- 독도 홍보를 위한 한국어, 영어, 프랑스어, 일본어, 중국어, 스페인어 번역본 포스터

➤ 교내 운동회 부가활동으로 포스터를 이용한 독도 홍보

- 전교생이 한 자리에 모이는 운동회의 특성을 이용한 '독도는 우리땅' 문구 홍보 활동

▶ 국외 활동

➤ GOOGLE, NEWYORK TIMES, APPLE, DISNEY, STANFORD, OXFORD, CAMBRIDGE, YALE 등 세계적으로 유명한 기관의 본사와 학교들에 영어로 작성한 이메일이나 다이렉트 메시지 전송

- 이메일 내용

동아리 (팀)명

독도수호랑

Hello. First of all, sorry for the sudden letter.

We are three high school students in South Korea, and we made a team named 'Dokdo-Suhorang' in order to inform the truth that DOKDO is Korean territory.

We are sending e-mails about Dokdo to institutions or schools around the world, and it will be such a pleasure if you just read this words. (There can be errors or incorrect translations, because we're not that good at English. Please understand, Thank you.)

Dokdo is a small island between Korea and Japan.

Originally it was Korean territory, but it has been one of the biggest problems between the two countries as Japan continues to insist on its sovereignty.

Dokdo has been Korean territory since 512, when Silla (one of the oldest countries in Korean history) conquered it, and the truth that Dokdo is Korean territory is written at the Annals of the Joseon Dynasty.

However, in 1625, Japan Makbu government gave a license to Owa-Mutakaya family, who was living at Tottori of Japan.

Few years later, Japan Makbu government confirmed that Dokdo is not a Japanese territory, and commanded not to go across Dokdo.

Since then, not only Korean government but also citizens like a fisher An-Yong-Bok put a lot of effort to make Dokdo a Korean territory obviously.

In 1946, the Supreme Commander for the Allied Powers mandated that "...Japan is defined to include ...excluding a Ullung island(an island which is nearby Dokdo), Liancourt Rocks(Take island)[Dokdo] and Saishu island..."

In spite of all this historical evidences, Japan is still claiming sovereignty.

Lastly, we wanna tell you that Dokdo is an historic, geographic, international-law clearly Korean territory. Plus, Dokdo cannot be a subject to diplomatic negotiations or judicial settlement.

Thank you so much for reading this long writing. Have a nice day. Thanks again.

August, 2018

Sincerely, Seo Kyeong Oh, Ji Won Kim, Ye Seul Joe from South Korea

- 파급력과 공신력이 높은 기업체 본사나 학교에 이메일 전송

➤ Shawn Mendes, Thomas Mcdonell 등 세계 유명인사들에게 영어로 작성한 다이렉트 메시지 전송

- 일반인을 대상으로 할 때보다 영향력을 키울 수 있는 효과를 볼 수 있음

➤ 영어로 트위터 활동 및 14개 해외 공식 트위터 계정 팔로워 보유

- @AdnanKavustur, @ZoneGG, @ammr, @uzunkokcan, @gokceozcsan, @JDaley, @salihakgumus, @Hind_alblooshi, @NadirOfc, @AsteroidDay, @CardiffBros, @John_Cardiff, @jakecardiff401, @MilesSTEREOS

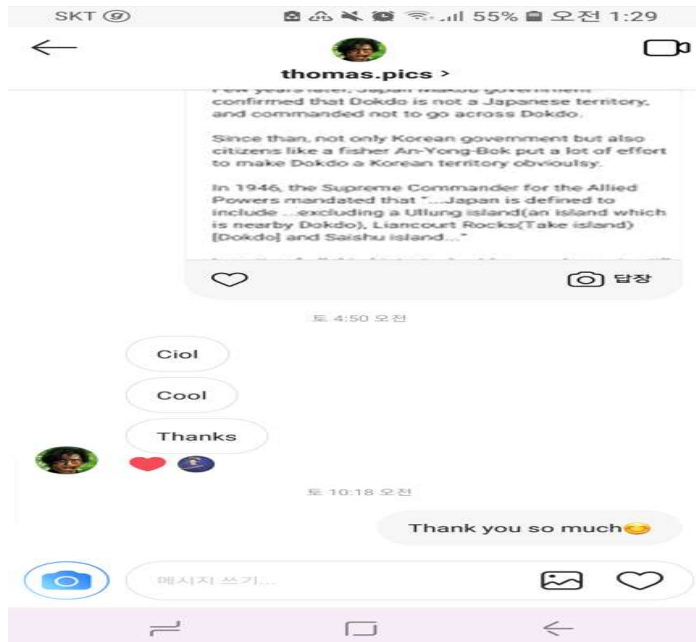
CEO, 밴드, 배우, 칼럼니스트 등 총 14개 해외 공식 트위터 계정(verified accounts) 팔로워 보유

- 독도수호랑 트위터 계정 총 28팔로워 보유

➤ 펜팔 커뮤니티(Hellotalk)를 통한 개인적 독도홍보

- 외국인과 언어 및 문화 교환 목적으로 사용되는 어플리케이션을 활용해 개인적 독도 홍보 참여

❖ 주요 성과



- 할리우드 배우 Thomas Mcdonell로부터 독도 홍보글에 대한 답을 받음

- ▶ 적극적인 트위터(SNS) 활동 결과 CEO, 배우, 밴드 등 14개 트위터 공식 인증 계정 팔로워 보유
- ▶ 교내 학생들의 적극적인 독도 O,X 퀴즈 대회 참여를 이끌어냄
- ▶ 펜팔 앱으로 독도 홍보 시 외국인 중 K-POP이나 K-Drama에 관심이 많은 사람들이 많다는 점을 적극 활용해 한국이라는 국가를 홍보하는 동시에 독도 홍보까지 해냄

❖ 소감 및 일반화 계획

- ▶ 전세계적으로 독도 홍보에 힘을 신자는 팀 결성 취지에 따라 성과들을 이루어내고 있다는 점에서 뿌듯함을 느꼈고, 독도 홍보라 해서 무조건 정부 차원에서 이루어져야 하는 무거운 주제라 하는 것은 선부른 생각이었던 것 같다. 학생의 신분이라든가 충분히 큰 물결을 일으킬 수 있을 거라는 자신감을 가지게 되는 계기가 되었고 이번 활동을 하면서 같이 공부했던 '독도'의 가치를 다시금 깨닫게 되었다.
- ▶ 세계적으로 독도가 한국령임을 공고히 하기 위해 공식적인 기관이나 유명인들의 영향력에 집중한 활동들을 이어나갔는데, 확대해서 일반인이 독도에 대한 정보에 쉽게 접근할 수 있도록 하는 방안과 독도에 대해 지속적으로 관심을 가지게 할 방법을 탐구해 볼 계획이다.