

독도수호랑

접 수 번 호	
학 교 명	대전지족고등학교
동아리(팀)명	독도수호랑

1. 우리 동아리(팀) 소개하기

○ 동아리(팀)명 소개

동아리 소개

▶ 동아리 지도교사 : 김유미 선생님

▶ 동아리 명 : 독도수호랑

▶ 동아리 명의 의미

(독도 수호) + (수호랑)

- 성황리에 마무리되었던 2018 평창 동계 올림픽의 마스코트 수호랑의 이름을 차용해 '독도를 수호한다'는 의미와 '수호랑'의 의미로 중의적 해석이 가능한 팀명을 가지고 있다. 수호랑은 지켜준다는 의미인 '수호'와 한국인의 얼이 깃든 아리랑의 '랑'을 합친 이름이다. 이 수호랑의 씩씩함과 도전정신, 그리고 열정을 닮고 싶다는 의미로 팀명을 선정했다.

○ 동아리(팀) 구성원

순번	성 명	학년	동아리(팀) 내 역할
1	조예슬	2	1. 독도에 관련된 정보를 카드뉴스, 홍보 관련 다국어 포스터 및 UCC를 제작하였다. 2. 인스타그램 계정 (dokdo_suhorang)을 통해 독도 홍보와 더불어 인스타그램 다이렉트 메시지를 이용하여 홍보활동을 하였다. 3. 한달에 2회 이상 점심시간을 활용하여 독도 깨알 상식을 주제로 제작한 포스터를 들고 교내를 순회하며 독도를 알리기 위해 힘썼다.
2	김지원	2	1. 페이스북 페이지(독도 수호랑)에 독도 홍보 포스터를 게시함으로써 총 6개국어(한국어, 영어, 일본어, 중국어, 프랑스어, 스페인어)로 다국적 홍보 활동을 하였다. 2. 다양한 국적의 외국인들이 방문하는 '용인 한국 민속촌'에서 플랜카드를 통한 독도 홍보활동을 진행하였다.

			3. 팬팔 커뮤니티인 'HELLOTALK'을 통해 전 세계인을 대상으로 독도(동해 포함) 및 한국을 홍보하는 활동을 활발히 하였다.
3	오수경	2	<p>1. 독도수호랑 트위터 계정 (Dokdo_suhorang, @DSuhorang)을 개설하고, 이를통해 독도 깨알 정보, RT손글씨 이벤트등을 게시하여 독도가 한국령이라는 사실을 전세계에 널리 홍보하고 이를 공고히 하였다.</p> <p>2. 교내 교과데이 활동으로 '독도 바로알기 O/X 퀴즈'를 진행함으로써 전교생에게 독도에 관련한 정보를 알렸다.</p> <p>3. 전세계적으로 파급력과 공신력 있는 기관, 인사들에게 독도에 관련한 이메일을 작성하고, 이에 관련된 답문을 받았다.</p>

2. 독도체험 활동 소개하기

○ 활동 주제 : SNS와 다국어를 통한 해외 각국의 독도 홍보

- 주제 선정 이유 : 21세기는 정보화 시대이다. 또한 우리 대한민국은 IT강국으로 널리 알려져있다. 이러한 시대 흐름을 보았을 때, 우리는 SNS와 E-mail을 통한 홍보가 학생으로서 할 수 있는 가장 효율적인 홍보 방식이라고 생각하였다. 또한 일본의 역사 왜곡 현실과 독도, 동해에 관한 사실을 전 세계로 알리는 것을 우리 팀의 최종 목표로 삼았기 때문에 다국어(세계공용어)를 사용하기로 결정하였다.

○ 활동 기간 : 2018년 4월 2일 ~ 2018년 8월 17일

○ **추진 방법** : 전 세계적으로 가장 보편적으로 사용되고 있는 SNS인 트위터(twitter)와 청소년들이 가장 활발하게 사용하는 페이스북(facebook), 그리고 전 세계 20대들이 가장 많이 사용한다는 인스타그램(instagram)에 각각 페이지와 계정을 생성하여 사람들이 잘 몰랐던 독도에 관한 흥미로운 이야기들과, 직접 제작한 카드 뉴스, 손글씨와 알티 이벤트들을 진행하면서 최대한 모든 연령대의 사람들의 관심을 이끌었다. 또한 주기적으로 세계공용어(영어, 불어, 일어, 중국어)를 사용한 글과 PPT, 포스터를 올림으로써 세계인들에게도 독도를 알리는 활동도 꾸준히 했다.

○ **활동 내용**

날 짜	독도체험 활동 사항	활동 장소	세부 내용
2018년 4월 8일	트위터 계정 개설 및 소개문 작성	카페	트위터 계정을 신설하여 6개국어(한국어, 영어, 스페인어, 프랑스어, 일본어, 중국어)로 소개문을 작성하였다.
2018년 4월 8일	페이스북 페이지를 개설한 후 우리의 목표를 알림	카페	독도수호랑 페이스북 페이지를 개설하여 독도의 실시간 모습과 6개국어 소개문(홍보지)을 게시하였다.
2018년 4월 19일	독도 홍보문 초고 작성	카페	독도 홍보를 위해 세계 공공기관이나 출판사로 이메일을 보내기 위한 한글 초고를 작성하였다.
2018년 4월 28일	6개국어 홍보지 제작	카페	독도에 대해 수집했던 정보들을 역사적 사실, 지리적 사실, 국제법적 사실 총 세 분야로 나누고 이를 6개국어를 활용하여 홍보지를 제작하였다.

2018년 5월 3일	'독도를 사랑하자'를 주제로한 포스터 제작	학교	'독도를 사랑하자'를 주제로 한 홍보 포스터를 제작하여 각 반별로 게시 하였다.
2018년 5월 5일	수서역에서 플랜카드 활동	수서역	단순히 여행목적으로 간 서울에서 유동인구가 많은 수서역을 보고 아이디어를 얻어 즉흥 플랜카드활동을 진행하였다.
2018년 5월 11일	독도 빙고게임	학교	점심시간을 활용하여 독도와 관련된 단어를 습득한 후 이를 활용하여 빙고게임을 진행하였다.
2018년 5월 16일	점심시간을 활용한 홍보활동	학교	'독도수호랑이 알려주는 독도's 동물들'을 주제로한 홍보 포스터를 제작하여 점심시간을 활용해 전교를 순회하였다.
2018년 5월 22일	'한국 민속촌' 플랜카드 활동	한국민속촌	외국인 대상 홍보활동을 벌이기 위해 각국에서 한국을 방문한 외국인들이 주로 찾는 곳에 대해 고심하다가 '용인 한국민속촌'을 알게되었고, 이곳을 직접 방문하여 팀원들이 함께 제작한 플랜카드를 들고 독도 홍보 활동을 진행하였다.
2018년 5월 24일	'HELLOTALK' 가입 후 홍보활동	학교	펜팔 커뮤니티인 'HELLOTALK'을 활용해 오스트리아 친구인 'Albert'에게 독도에 관련된 일본의 허황된 주장에 대한 진실을 알려주었다.
2018년 5월 30일	덴마크 'Rebecca'에게 독도 홍보활동	학교	펜팔 커뮤니티인 'HELLOTALK'을 활용해 덴마크 친구 'Rebecca'에게 독도의 존재와 동해가 올바른 표현임을 알려주었다.

2018년 6월 1일	미국 'Simon'에게 독도 홍보활동	학교	펜팔 커뮤니티인 'HELLOTALK'을 활용해 독도에 대한 지식이 없던 미국 친구 Simon에게 독도에 관련된 역사적 사실을 알려주었다.
2018년 6월 5일	점심시간을 활용한 홍보 활동	학교	'미안해 강치야'라는 도서를 선정하여 이를 교내 학생들에게 추천하고 멸종된 '독도 강치'와 관련한 사실을 전달하였다.
2018년 6월 8일	'독도 깨알상식' 포스터를 각 반별로 게시	학교	독도의 날인 10월25일을 소개하고 독도의 한자의 쓰임과 독도에 있는 한반도 바위를 소개하는 포스터를 각 반 별로 게시하였다.
2018년 6월 12일	독도와 관련된 시(時) 소개	학교	독도와 관련된 시(時)를 소개하고 이를 토대로 독도에 대한 시를 구상해보는 시간을 가졌다.
2018년 6월 20일	교내 독도 홍보활동 진행	학교	독도에 대한 식물들을 탐구하여 이를 포스터로 제작하였고, 교내에 포스터를 게시한 후 홍보활동을 진행하였다.
2018년 7월 10일	반 아이들과 함께 '독도는 우리땅' 노래 이벤트	학교	'독도는 우리땅' 노래 이벤트를 진행하여 1등을 뽑아 상품을 증정하였다.
2018년 7월 18일	교과데이 독도 O/X퀴즈 진행	학교	교내 교과데이 시간을 통해 전교생을 대상으로 진행한 독도 바로알기 O/X퀴즈(총 30문제, 1등 참가자 상점 제공)를 진행하여 독도에 관련된 흥미로운 사실을 전달하였다.
2018년 7월 25일	트위터를 통한 독도는 우리땅 손글씨 이벤트 진행	카페	독도수호랑 트위터 SNS계정에서 손글씨 릴레이 및 RT 자체 이벤트를 통하여 사람들의 참여를 이끌어 냄으 로써 특색있는 독도 홍보를 하였다.
2018년 8월 1일	독도홍보문 완성	카페	각 국에 보낼 홍보문을 외국인의 도움을 받아 탈고하였다.

2018년 8월 11일	각국에 홍보문 이메일 발송	카페	뉴욕타임즈, 디즈니, 애플, 구글등 공신력있는 각 국 기업, 공공기관에 독도와 동해에 관련한 사실에 대한 이메일을 영어로 작성해 발송하였다.
2018년 8월 13일	독도 새우에 관련된 이야기 및 동해에 관련한 허구 사실 게시	카페	독도의 특산물인 독도 새우에 관련한 이야기를 트위터에 게시하였다. 독도가 속해있는 바다는 일본해가 아닌 동해임을 밝혔다.
2018년 8월 14일	UCC를 제작	학교	유튜브를 통해 독도 UCC를 제작하여 이를 게시하였다.
2018년 8월 14일	트위터 및 페이스북 페이지에 카드뉴스 및 독도 형성과정, UCC, 독도 강치 이야기 게시	학교	<당신이 모르는 독도의 진실>을 제목으로 하고 이에 관련한 카드뉴스를 제작하여 트위터 및 페이스북 페이지에 이를 게시하였고 추가적으로 독도 형성과정, UCC, 독도 강치 이야기를 게시하였다.

○ 제출 자료 목록

순번	자 료 명	자료 형태	간략한 내용 소개
1	활동 보고서	보고서	다국어틀 통한 해외 각국의 독도 홍보 방안 탐구를 주제로 한 독도체험 발표대회 보고서
2	UCC	동영상	'당신이 모르는 독도의 진실'을 주제로한 영상을 제작함
3	활동 사진	영상	독도수호랑 4~8월 활동 사진
4	홍보지	PPT	6개국어 독도 홍보지
5	활동 계획서	PPT	팀 결성 후 향후 계획서
6	활동 요약본	보고서	독도수호랑 활동 요약본

3. 성과 및 향후 계획

○ 활동 성과

수서역이나 용인 한국민속촌과 같이 유동인구가 많은 지역을 홍보 대상지역으로 선정하고 홍보함으로써 보다 다양한 인종의 많은 사람들에게 독도가 한국령임을 알릴 수 있었다. 또한 파급력이라는 키워드에 초점을 맞추어 활동한 결과 할리우드 유명 배우 Thomas McDonnell로부터 독도가 우리땅인 이유를 주제로 적은 이메일에 대한 답문을 받고 SNS에서 14개의 해외 공식 계정 팔로워를 보유하는 등 실질적인 성과를 달성하는 발판을 마련하는 결과를 이루어냈다.

해외 활동 외에도 교내 활동에 적극적으로 참여하거나 자체적인 활동을 계획하는 과정에서 교내 학생들의 독도에 대한 인식이 점점 약해지고 있다는 걸 깨닫고 이를 재인식시키는 데 주력했는데, 독도 O, X 퀴즈 등의 활동에서 많은 참여자를 이끌어내며 독도에 대해 올바른 지식을 함양할 수 있도록 도움을 주었다. 이는 단순히 독도에 대한 학생들의 흥미를 이끌어냈다는 점에서 그 의의가 그치는 것이 아니라 독도 홍보 대사로서의 발전 가능성을 제공했다고 할 수 있을 것이다.

○ 향후 계획

우리나라 국민들에게 독도가 한국령이라는 사실을 재인식시키고 민족의 정체성을 확인하는 걸 목표로 삼을 뿐만 아니라 본래 독도수호량의 취지에 걸맞게 전세계를 대상으로 한 독도 홍보 활동을 벌이며 우리의 영향력을 확산시키고 중국에는 대부분의 세계 지도에서 '일본해' 표기를 '동해' 표기로, '다케시마'를 '독도' 표기로 바꾸는 데 노력을 기울일 것을 계획하고 있다. 또한 독도수호량의 입지를 확고히 하고 세계인에게 독도에 대해 보다 정확하고 올바른 정보를 제공하기 위해 틈틈이 독도 홈페이지를 방문하거나 책을 읽으며 공부하는 노력을 기울이려 한다.

4. 독도체험 활동 후의 감상

동아리(팀)원	느 낀 점
조예슬	<p>처음 막연히 독도를 알리는 홍보를 진행하려고 노력할 때에는 힘든 점이 많았다. 누구를 대상으로 홍보를 진행해야 할지, 어떤 방식으로 나아가야 할지, 모든 것이 혼란스러웠다. 그러나 팀원들이 모여 독도와 동해, 일본의 역사 왜곡 사실을 세계에 알리자는 목표를 결정한 후에는 모든 것이 차츰 원활히 이루어지는 것 같았다. 우리는 개인의 장점과 특성을 가장 잘 살릴수있는 방법으로 역할을 분담하여 활동을 효율적으로 진행하려고 노력했다. 또한, 정보화 시대에 걸맞는 SNS와 이메일을 통해 홍보를 진행하기 시작하면서 팀원들 스스로도 책임감을 느끼는 일이 많아졌다.</p>
김지원	<p>외국인 친구들에게 긍정적인 답이나 몰랐던 사실을 알게 해주어 고맙다는 답변들을 받았을 때 팀 결성 취지에 따라 세계인들에게 독도를 알리는 성과들을 이루어내고 있다는 점에서 뿌듯함을 느꼈다. 대한민국이라는 작은 나라의 학생이라는 신분으로 세계 유명연예인들의 지지를 받는 경험을 통해 우리도 충분히 큰 물결을 일으킬 수 있을 것이라는 자신감을 가지게 되는 계기가 되었다. 독도 홍보는 일반 국민들이 쉽게 다가설 수 없는 무거운 주제이고 이러한 홍보 활동은 정부 차원에서만 이루어져야 한다는 생각들이 너무 섬부른 판단이었다는 것을 알게 되었다.</p>
오수경	<p>이번 활동을 하면서 교과서의 글로만 배워왔던 '독도'가 얼마나 귀중한 것인지를 마음에 와닿게 다시금 깨달았다. 역사 속 우리 독도를 지키기 위해 노력했던 위인분들을 위해서라도 계속해서 노력해야겠다는 마음가짐도 생겼다. 대회 참여 여부를 떠나 우리가 직접 계획하고 실천한 활동들을 통해 독도와 동해를 세계에 알리고 일본의 일부 세력들로부터 수호한다는 사실만으로도 팀원 전부가 높은 긍지와 자부심을 느꼈다. 독도체험발표대회 참여를 통해 우리는 독도와 동해에 관한 역사지식 뿐만 아니라 애국심도 한층 고취 시킨 것 같다.</p>

5. 건의사항

○ 많은 한국인들이 독도가 한국령이라는 사실을 알고 있고, 이러한 사실을 더욱 공고히 해야 한다는 점을 알고는 있지만 그러한 가치관을 행동으로 옮기는 사례는, 개개인의 경우로 봤을 때, 매우 드물다. 따라서 공인기관이나 시민단체 등의 소속원으로서 독도에 대한 홍보활동이나 수호활동을 이어가는 것이 최선이라고 생각될 수 있을 것이다. 그만큼 기관의 역할이 중요한 상황에서 개인이 수행해내기 어렵거나 기관의 역량을 최대한 활용할 수 있는 활동이 많이 이루어진다면 독도 홍보에 큰 도움이 될 거라 생각한다.