

독도 홍보를 통한 독도 지킴이 활동 보고서

접 수 번 호	
학 교 명	대일외국어고등학교
동아리(팀)명	독도에 대한(大韓) 사랑

1. 우리 동아리(팀) 소개하기

○ 동아리(팀)명 소개

동아리명 '독도에 대한(大韓) 사랑'은 한국의 자랑스러운 영토 독도에 대한 사랑을 중의적으로 표현한 것이다. 독도를 사랑하는 것이 곧 우리나라 대한민국을 사랑하는 것임을 드러내기 위해 동아리명을 위와 같이 정했다.

○ 동아리(팀) 구성원

순번	성명	학년	동아리(팀) 내 역할
1	고건용	2	리더, ppt 제작, 수업 진행, 보고서 작성
2	정상우	2	벽보 제작, ppt 감수, 블로그 운영, 수업 진행
3	조민상	2	수업 및 ppt 제작용 자료조사, 페이스북 운영, 수업 진행

2. 독도체험 활동 소개하기

○ 활동 주제 : 대내·외적 독도 홍보를 통한 독도 지킴이 활동

- 주제 선정 이유 : 독도에 대한 사랑을 실천하기 위해서 무엇보다 중요한 것은 독도에 대해 제대로 알고, 다른 사람들도 독도에 대해 제대로 알게 하는 것이라 생각하였기 때문이다. 우리의 주변 인물들뿐만 아니라 최대한 많은 사람들에게도 알리고 싶다는 마음에 대내적 활동과 대외적 활동을 동시에 진행하기로 하였다.

○ 활동 기간 : 6월 초에 학생들을 대상으로 설문조사를 함으로써 활동을 시작하였다. 6월과 7월은 주로 SNS 활동에 전념하였으며 이후 7월 말에서 8월 초에는 SNS를 계속 진행하는 동시에 교내에 벽보 게시 및 수업 또한 진행하였다.

○ 추진 방법 :

1. 설문조사를 통한 방향 결정

6월 초에 대외외고 학생 약 100명을 대상으로 현재 독도에 대한 지식과 독도에 대한 홍보 활동을 진행할 시 어떤 활동이 좋을 것 같은 지에 대한 설문을 진행하였다. 질문은 다음과 같았다.

1. 최근 6개월 이내, 독도에 대해 듣거나, 보거나 이야기 한 적이 있습니까?
 ① 일주일 이내- 19명 ② 한 달 이내- 25명 ③ 3개월 이내- 23명 ④ 6개월 이내- 19명
 ⑤ 없음- 11명

2. 일본이 독도에 대한 영유권을 주장하는 근거를 자세하게 말할 수 있습니까?
 ① 매우 그렇다- 15명 ② 그렇다- 32명 ③ 보통이다- 35명 ④ 아니다- 13명 ⑤ 전혀 아니다- 2명

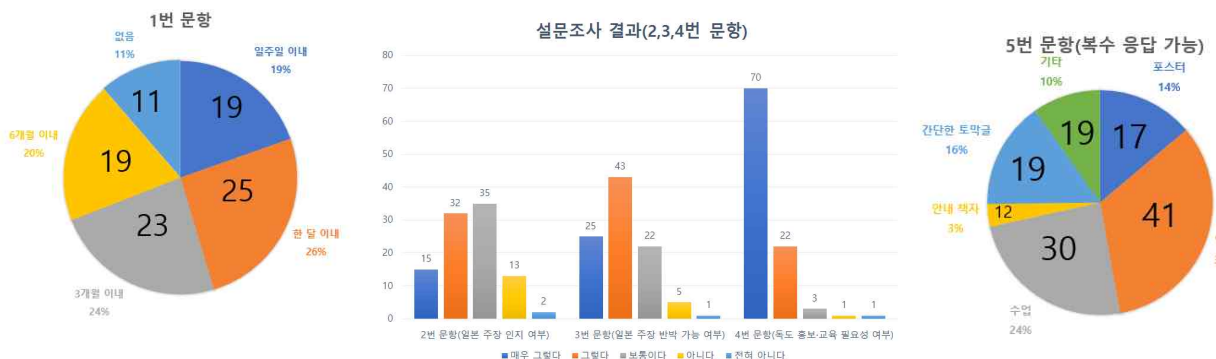
3. 일본의 독도에 대한 주장에 대해 반박할 수 있습니까?
 ① 매우 그렇다- 25명 ② 그렇다- 43명 ③ 보통이다- 22명 ④ 아니다- 5명 ⑤ 전혀 아니다- 1명

4. 독도에 대한 교육 또는 홍보 등이 필요하다고 생각하십니까?
 ① 매우 그렇다- 70명 ② 그렇다- 22명 ③ 보통이다- 3명 ④ 아니다- 1명 ⑤ 전혀 아니다- 1명

5. 독도에 대한 교육 또는 홍보가 이루어진다면, 어떤 형식을 선호하십니까? (복수 응답 가능)

① 포스터- 17명 ② 영상- 41명 ③ 수업- 30명 ④ 안내 책자- 4명 ⑤ 간단한 토막글(짤 등)- 19명 ⑥ 기타형식: SNS광고 및 홍보글, 플래시 몹, 독도 방문, 독도 관련 박물관 방문, 퀴즈, 참여형 활동, 축제, 웹툰, 수학여행, 캠페인, 공익광고

그래프로 나타내었을 때 다음과 같았다.



대부분의 학생들이 적어도 몇 달 안에는 독도에 관련된 대화 혹은 독도에 관한 글을 접한 것을 알 수 있었다. 그리고 대다수의 학생들이 자신들은 일본의 주장과 그에 대한 반박 역시 자세히 알고 있다고 생각하는 것으로 드러났다. 우리는 추후 수업의 과정에서 과연 실제로도 자세히 알고 있는지 확인해 보기로 하였다.

한편 90명이 넘는 학생들이 독도에 대한 교육이나 홍보가 필요하다고 응답하였다. 이를 통해 독도에 대한 교육·홍보의 필요성을 많은 사람들이 느끼고 있다는 것을 알게 되었다.

이때 학생들이 선호하는 홍보 방식으로 영상, 수업, 간단한 토막글, 벽보의 4가지 형식이 많은 표를 받았다. 이외에도 SNS활동, 플래시몹 등을 비롯한 다양한 의견들이 있었다. 이를 수렴하여 교내 활동으로는 벽보 제작 및 게시와 수업 진행을, 대외 활동으로는 SNS 활동을 통한 간단한 사진 자료 및 글을 올리는 것을 진행하기로 계획하였다.

2. SNS를 통한 대외적 홍보활동

6월~8월까지의 기간 동안 독도의 여러 이름들, 한국과 일본의 독도 홍보 비교, 독도에 가는 방법 등 여러 주제에 대한 포스팅을 전개하였다. 또한 네이버 블로그 (<https://m.blog.naver.com/PostList.nhn?permalink=permalink&blogId=onlyhappy01>)와 페이스북 (<https://www.facebook.com/%EB%8F%85%EB%8F%84%EC%97%90-%E5%A4%A7%E9%9F%93-%EC%82%AC%EB%9E%91-390656688082412/>)이라는 두 가지 매체를 활용하여 최대한 많은 사람들에게 정보를 제공하고자 하였다.

3. 벽보, 수업을 통한 교내에서의 홍보 활동

방학기간을 이용하여 교내에 게재할 벽보를 제작하여 게시하였으며, 개학 직후 남은 시간을 이용하여 아이들에게 독도에 관한 수업을 진행하였다. 학생들이 알아야 할 가장 중요한 내용은 일본의 '다케시마' 영유권 주장에 하나하나 반박할 수 있는 능력이라 생각해 수업과 벽보에서 이와 같은 내용을 다루었다.

○ 활동 내용

날 짜	독도체험 활동 사항	활동 장소	세부 내용
5/28~6/8	설문지 제작 및 조사	집, 학교	독도에 대한 인식 및 선호 홍보 방식 조사
6/10~6/11	첫 포스팅 제작, 게시	집, 인터넷	동아리 및 앞으로의 계획 소개
6/16~6/18	두 번째 포스팅 제작, 게시	집, 인터넷	'독도, 언제부터 독도였을까' 라는 제목으로 독도의 여러 이름 소개
6/23~6/26	세 번째 포스팅 제작, 게시	집, 인터넷	한국의 독도 홍보 소개
7/1~7/2	네 번째 포스팅 제작, 게시	집, 인터넷	일본의 '다케시마' 주장 소개
7/17~7/19	다섯 번째 포스팅 제작, 게시	집, 인터넷	일본의 주장 반박
7/28~	벽보 제작, 게시	집, 학교	일본의 주장과 우리의 반박을 소개하는 벽보 제작, 게시
7/29~8/5	여섯 번째 포스팅 제작, 게시	집, 인터넷	독도로 가는 배편 및 입도 방법 소개
8/8~8/14	수업 준비, 진행	집 학교	일본의 '다케시마' 주장 설명 및 대응 방법에 대한 수업 전개

○ 제출 자료 목록

순번	자 료 명	자료 형태	간략한 내용 소개
1	활동 보고서	보고서	여러 방법에서의 독도 홍보를 주제로 한 독도체험 발표대회 보고서
2	활동 자료집	PDF 파일	현재까지 진행한 SNS 포스팅 및 수업 자료, 벽보

3. 성과 및 향후 계획

○ 활동 성과

1. 설문을 통해 깨달은 현재 학생들의 독도 인식과 향후 활동 방향 파악

우리는 설문을 통해 다수의 학생들이 6개월 이내로 독도에 관심을 가졌고, 또 일본의 영유권 주장 근거와 그 반박을 할 수 있다는 결과를 얻었다. 하지만 나중에 실시한 교육에서 학생들이 설문 결과와 달리 일본의 영유권 주장의 근거와 그 반박을 제대로 알고 있지 못하다는 것을 알게 되었다. 이를 통해 학생들이 일본의 영유권 주장의 근거에 대하여 자세히 알고 있지 못하다는 것을 깨달았다. 설문조사를 토대로 얻은 결과만으로 파악했을 때보다 더 많은 교육·홍보 활동이 필요하다는 것을 깨닫고, 향후 활동 계획을 발전시킬 수 있었다.

2. 벽보를 통한 학생의 인식 고취



일본의 영유권 주장에 대한 경각심을 키우기 위한 벽보

학생들이 많이 지나다니는 복도에 벽보를 게시하여 독도에 대한 학생들의 관심과 인식을 고취시킬 수 있었다. 평소 독도와 관련된 홍보·교육에서 알려주는 독도가 우리 땅인 증거 뿐 아니라, 일본이 '다케시마' 영유권을 주장하는 근거와 그 반박을 가르침으로써 일본의 영유권 주장에 대한 대응 능력을 더욱 향상시켰다. 우리 측의 증거를 알고 상대의 주장과 그 오류를 자세히 알게 되어 일본 측의 주장에도 논리정연하게 반박할 수 있을 것이다.

3. 두 차례의 수업을 통한 상세 정보 제공



첫 수업 진행 모습

공간적 제약으로 인해 벽보에서는 자세한 내용을 다루지는 못하였다. 또한 설문에서 많은 학생들이 일본의 주장과 반박을 자세히 안다고 답했던 것을 직접 확인해 보고자 우리는 두 반에서 수업을 진행하였다. 15분 정도의 수업을 통해 벽보에서 다루지 못하였던 자세한 내용들까지 학생들에게 전달하였다. 약 50명의 학생들에게 이러한 정보를 전달함으로써 적은 인원이지만 일본의 주장에 전문적으로 대응할 수 있는 힘을 길러 주었다. 또한 수업을 진행하기 전 대부분의 학생들은 간단한 정보 밖에 알지 못한다는 것을 알게 되어 이러한 수업의 필요성을 더욱 실감하였다.

4. SNS 활동을 통한 대외적 성과

SNS 활동은 학생의 신분임에도 어렵지 않게 할 수 있는 대외 활동이었다. 이를 통해 주변 학생 뿐 아니라 더 많은 사람들에게 독도 홍보를 확장시킬 수 있었다. 독도에 대해 직접 조사하지 않으면 알기 힘든 정보들을 알리면서 사람들에게 새로운 정보도 알리고 독도에 대한 인식도 높일 수 있었다.

○ 향후 계획

1. SNS활동 지속 전개

아직 독도와 관련하여 올리려 했던 정보들이 많이 남아 있기 때문에 적어도 내년 1월까지도 지속해서 독도에 대한 SNS활동을 전개할 계획이다. 독도를 지킨 인물들, 독도의 생태계, 그리고 그 외에도 분야를 가리지 않고 다양한 정보를 사람들에게 제공할 계획이다.

이후에는 범위를 넓혀 우리나라의 다른 영토들, 아니면 한국사와 관련된 정보들을 올려 우리나라 전반에 대한 포스팅을 진행하여, 독도를 넘어 우리나라에 대한(太韓) 사랑으로 나아가고자 하는 계획 중에 있다.

2. 활동성과 확인 위한 설문조사 진행

현재까지 진행한 활동의 효과를 알아보기 위해 다시 한 번 설문조사를 진행하고자 한다. 학생들이 바라던 방식을 통해 홍보를 진행하였는데 과연 학생들의 독도에 대한 관심이 늘었는지, 혹은 이전에 알지 못했던 정보를 얻을 수 있었는지, 만약 그러지 않았다면 문제점이 무엇이었고 어떻게 개선해 나갈 수 있을지 등을 질문할 계획이며 이를 바탕으로 지금까지의 활동을 개선하고 나아가고자 한다.

3. 벽보 재제작 및 게시

이번 벽보에서 다룬 일본의 '다케시마' 주장 근거와 그에 대한 반박이 아닌 다른 주제를 다룬 벽보를 한 번 더 제작하여 게시하고자 한다. 독도에 관한 정보가 매우 많기 때문에 한 번의 벽보로는 부족함을 느꼈다. 그렇기에 다른 내용을 담은 벽보를 다시 한 번 더 제작하고자 한다.

4. 독도체험 활동 후의 감상

동아리(팀)원	느 낀 점
조민상	독도에 대한 정보나 우리 땅인 이유를 알아보는 과정에서 몰랐던 사실들, 자세히 보지 않고 넘어갔던 사실들을 알게 되었다. 직접 일본 측 자료를 보고 논박하는 과정 등을 거치면서 독도가 우리 영토라는 사실을 더 확고하게 느꼈고 이를 알려주면서 뿌듯함을 느꼈다.
고건용	단순히 독도가 우리 땅인 이유, 일본의 영토가 아닌 이유만이 아닌 '독도'라는 섬 자체에 대한 다양한 정보들을 얻을 수 있게 되어 기뻐다. 포스팅을 게재하고 수업을 진행하는 과정 속에서 우리 영토 독도에 대한 사랑이 커진 것을 느낄 수 있었다.
정상우	독도에 대해 자세히 알지 못했던 부분이 있음에도 항상 자세히 조사하려는 노력을 기울이지는 않았는데, 이번 활동을 통하여 독도에 대해 다방면으로 조사할 수 있었다. 앞으로도 독도에 관심을 갖고 독도를 지키기 위한 노력을 기울여야겠다고 결심하는 좋은 계기가 되었다.

5. 건의사항

○이전 활동 소개

대회를 준비하는 학생들이 참고할 수 있도록 이전 수상자들의 활동을 예시로 들어 준다면 학생들이 더 나은 활동을 기획하는데 도움을 줄 수 있을 것 같다.