

독도동아리(팀) 활동 요약서

동아리 (팀)명

G-NOME

1. 목적

독도에 대한 애정을 바탕으로 독도 그 자체에 대해 알고 이를 널리 알리기 위한 활동뿐만 아니라 독도가 왜 우리 땅인지 정확한 근거를 알리기 위해 모든 활동을 실시함.

2. 독도 사랑 실천을 위한 동아리 노력

가. 독도 바로알기 학습 및 체험관 견학을 통한 학습과 토론 → 독도 홍보를 캠페인 및 부스 활동

나. 타 동아리들과 달리 동북아역사재단의 독도지킴이 학교 예산을 받지 않고 자체 예산을 통해 독도 홍보활동을 진행함.

3. 주요 성과

가. 독도의 자연환경 및 인문환경에 대한 학습

나. 독도가 우리 영토가 되기까지 많은 노력을 기울인 여러 역사적 인물들을 삶을 인지

다. 교내-외 독도가 우리땅인 이유 홍보활동을 통한 독도는 우리땅 인식 확산

라. 국민들의 독도에 대한 인식이 저조함을 인지하고 홍보의 절실함을 깨닫는 계기 마련

4. 특색 있는 독도체험 및 홍보활동 사례

영역	활동내용	시기
자기주도학습	독도바로알기 스터디 및 토론 학습	5월
자기주도학습	독도 마인드맵 작성	5월
학교 밖 활동	동북아 역사재단 독도체험관 견학 활동	5월
학교 밖 활동	독도 인스타그램 해시태그 이벤트	5월
자기주도학습	독도 홍보 UCC 제작 활동	6월
학교 안 학습	“이달의 독도인” 판넬 제작 및 전시	5~8월
학교 안 활동	‘독도란’ 독도 응원 부스 운영	7월
학교 안 활동	독도 배지 및 자석 교실 배치	8월
글쓰기역량함양	독도 활동 100일 간 기록 소감문 작성	8월

5. 소감 및 일반화 계획

가. 학생들의 활동 소감 : 독도가 우리땅인 정확한 근거를 알 수 있는 시간이었으며, 체험과 홍보활동을 준비하면서 독도를 다양한 측면으로 바라볼 수 있었다고 함. 또한 홍보활동에 참여해주는 학생, 시민들을 참여가 저조함을 통해 지속적인 홍보를 이어갈 필요가 있어 대회의 활성화가 꼭 필요하다는 것을 절감한 시간이었다고 소감을 밝힘.

나. 지도교사의 일반화 계획 : 독도바로알기 교재를 통해 통합사회 또는 한국지리 수업에서 수행평가를 실시해 독도바로알기 교재 학습 후 마인드맵 정리활동을 통해 개념을 익히고 모둠별 독도 홍보 UCC 제작을 통해 평가회를 가져 독도의 지식 습득 및 홍보활동을 연계할 수 있는 수업 모델을 구상할 수 있는 기회였음. 또한 인스타그램 해시태그 이벤트 및 이달의 독도인 홍보활동을 통해 국가적인 측면에서도 세계에 독도를 알릴 수 있는 좋은 프로그램이었다고 판단함.