

독도, 100일간의 기록

접 수 번 호	
학 교 명	반안중학교
동아리(팀)명	온새미로

1. 우리 동아리(팀) 소개하기

○ 동아리(팀)명 소개

‘온새미로’ 는 ‘자연 그대로, 변함없이’ 를 뜻하는 순우리말로, 언제나 변함없이 독도는 한국 땅이라는 것을 많은 사람들에게 알리기 위해 조직된 반안중학교 독도 홍보 동아리이다.

○ 동아리(팀) 구성원

순번	성 명	학년	동아리(팀) 내 역할
1	김근후	3	팀장, 독도 홍보 UCC 제작, 설문조사 안내보드 제작, 설문조사 정답지 제작
2	정주성	3	포털사이트 개선 건의문 작성, 독도 신문 제작, 설문조사 스티커판 제작
3	이지윤	3	포털사이트 개선 건의문 작성, 독도 신문 제작, 설문조사 스티커판 제작, 활동요약서 작성
4	최소연	3	설문조사 스티커판 제작, 설문조사 결과 정리, 독도 홍보 UCC 제작, 피켓 제작, 보고서 작성

2. 독도 체험 활동 소개하기

○ 활동 주제: 우리나라 국민들에게 독도의 가치를 알리는 홍보 활동

- 주제 선정 이유: 우리나라 국민들은 ‘독도가 우리 땅’이라는 사실은 알지만 정작 독도가 ‘왜’ 우리 땅인지는 잘 모르는 사람들이 훨씬 많다. 그런 국민들에게 독도가 어떤 역사적 근거에서 우리 땅임을 알 수 있는지 알게 하고, 독도의 가치와 중요성을 알리기 위해 이 주제를 선정하게 되었다.

○ 활동 기간 : 2018. 5. 2. ~ 2018. 8. 9.

○ 활동 내용

날 짜	독도체험 활동 사항	활동 장소	세부 내용
-----	------------	-------	-------

2018. 6. 3.	독도 지식 설문 조사	백스코, 해운대해수욕장	스티커를 활용한 퀴즈형 설문조사 및 피켓을 이용한 독도 홍보 활동
2018. 6. 14.	독도 지식 설문 조사	교내	스티커를 활용한 퀴즈형 설문조사 및 피켓을 이용한 독도 홍보 활동
2018. 7. 13.	포털사이트 지도 개선 건의	인터넷	주요 국가 포털사이트의 독도 표기 변경 요청 (구글, 야후 등)
2018. 8.	독도 홍보 UCC 제작	유튜브	독도를 알리기 위한 홍보 UCC 제작 (7월 말 ~ 8월 초)
2018. 8.	독도 신문 제작	교내	온새미로의 활동 내용 정리 / 독도 기사 (7월 말 ~ 8월 초)

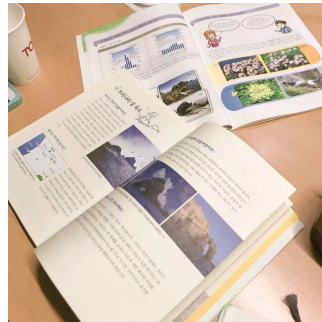
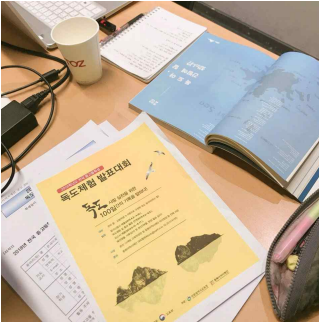
○ 제출 자료 목록

순번	자 료 명	자료형태	간략한 내용 소개
1	활동 요약서	요약서	독도 홍보를 주제로 한 독도체험 발표대회 요약서
2	활동 보고서	보고서	독도 홍보를 주제로 한 독도체험 발표대회 보고서
3	우리 섬, 우리 독도	UCC	독도를 보다 쉽게 알리기 위해 제작한 독도 홍보 UCC (https://www.youtube.com/watch?v=SAUdukdS_Ec&feature=youtu.be)
4	우리 섬, 우리 독도 스토리보드	스토리보드	UCC를 만들기 위해 작성한 스토리보드 (사진과 영상 자료의 출처가 포함되어 있음.)
5	독도 신문	보고서	온새미로의 활동 내용 및 독도 관련 기사

3. 성과 및 향후 계획

○ 활동 성과

- 사전 조사 / 독도 바로 알기 : 사람들에게 알리기 전 우리가 먼저 독도에 대해 완벽하게 숙지하고 독도를 이해해야한다고 생각했다. 약 한 달 정도의 기간 동안 각종 도서, 영상 등을 통해 독도를 이해하고, 본격적인 독도 홍보 활동을 위한 준비를 했다.



- 독도 지식 설문조사 : 본격적으로 실시한 첫 독도홍보활동이자, 사전에 많은 준비가 필요했던 활동이었다. 직접 제작한 피켓과 설문조사지, 정답지 등으로 온새미로의 활동과 독도와 관련 있는 지식들을 홍보했다. 장소는 벅스코, 해운대해수욕장, 교내(반안중학교)로, 총 3군데에서 진행되었다.



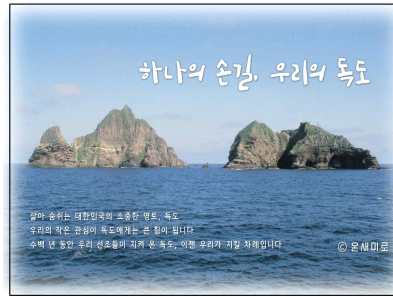
◁ 벅스코

▽ 해운대해수욕장

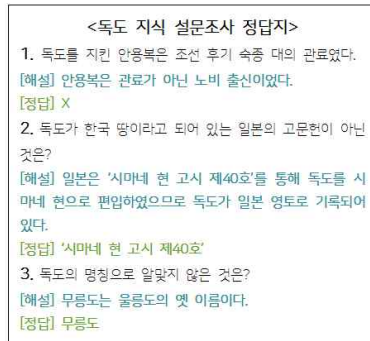
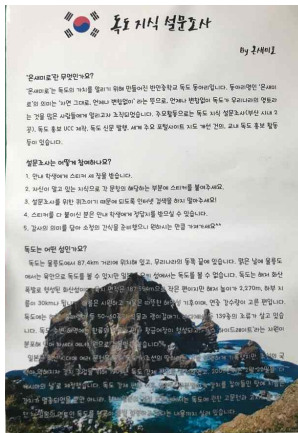




△ 반안중학교

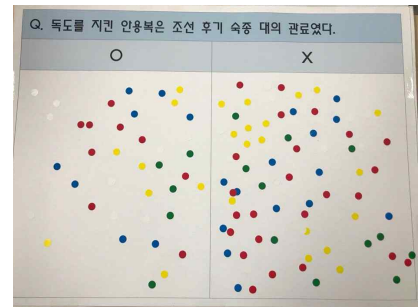
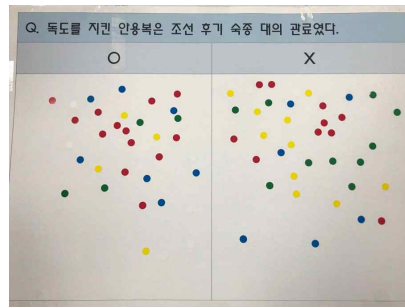
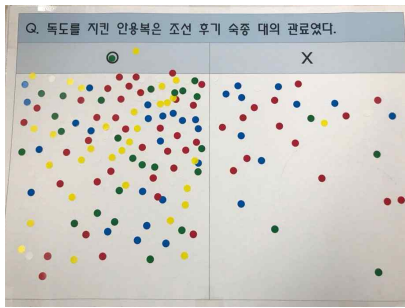


△ 활동 당시 사용했던 피켓



◁ 설문조사 안내판과 정답지

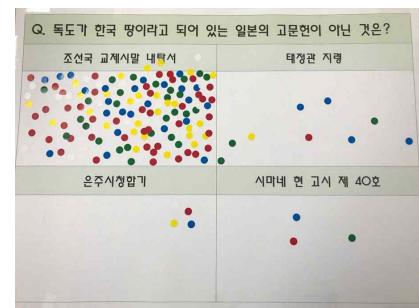
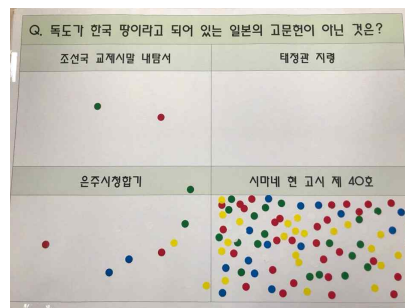
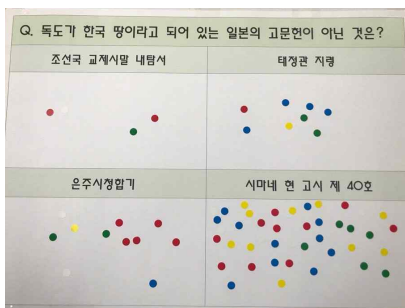
< 결과정리 >



Q. 독도를 지킨 안용복은 조선 후기 숙종 대의 관료였다. (O / X)			
	O	X	합계
백스코	33 (44%)	42 (56%)	75 (100%)
해운대	39 (32.8%)	80 (67.2%)	119 (100%)
교내	131 (79.9%)	33 (20.1%)	164 (100%)
합계	203 (56.7%)	155 (43.3%)	358 (100%)

정답 : X

해운대에서 가장 높은 정답률이 나왔고, 그 다음으로 백스코, 교내 순으로 정답을 맞혔다. 아쉽게도 교내에서는 오답이 더 많았다. 안용복에 대해서는 알고 있는 사람들이 많았으나 안용복이 노비 출신이라는 것을 모르는 사람들이 많았다.

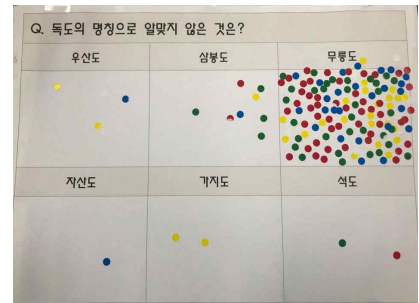
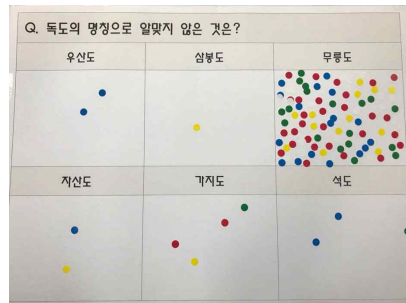
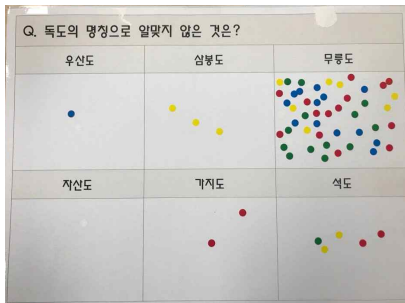


Q. 독도가 한국 땅이라고 되어 있는 일본의 고문헌이 아닌 것은?

	조선국 교제시말 내탐서	태정관 지령	은주시청합기	시마네 현 고시 제 40호	합계
백스코	4 (5.6%)	8 (11.3%)	11 (15.5%)	48 (67.6%)	71 (100%)
해운대	2 (1.7%)	0 (0.0%)	12 (10.2%)	104 (88.1%)	118 (100%)
교내	150 (89.3%)	11 (6.5%)	4 (2.4%)	3 (1.8%)	168 (100%)
합계	156 (43.7%)	19 (5.3%)	27 (7.6%)	155 (43.4%)	357 (100%)

정답 : 시마네 현 고시 제 40호

해운대에서 가장 높은 정답률이 나왔고, 그 다음으로 백스코, 교내 순으로 정답을 맞혔다. 교내에서는 정답률이 1.8%로 가장 낮았다. 시마네 현 고시는 일본이 독도를 자신의 땅이라고 우기는 대표적인 문서인데 생각보다 이 문서에 대해 모르는 사람들이 많았다.



Q. 독도의 명칭으로 알맞지 않은 것은?

	우산도	삼봉도	무릉도	자산도	가지도	석도	합계
백스코	2 (2.7%)	3 (4.7%)	58 (80.5%)	1 (1.3%)	3 (4.7%)	5 (6.9%)	72 (100%)
해운대	2 (1.8%)	1 (0.9%)	98 (88.3%)	2 (1.8%)	4 (3.6%)	4 (3.6%)	111 (100%)
교내	5 (2.9%)	8 (4.6%)	154 (89.1%)	2 (1.2%)	2 (1.2%)	2 (1.2%)	173 (100%)
합계	9 (2.5%)	12 (3.3%)	310 (87%)	5 (1.4%)	9 (2.5%)	11 (3.1%)	356 (100%)

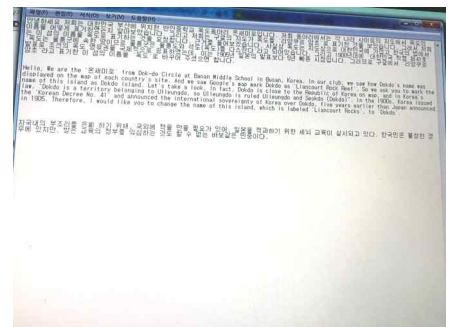
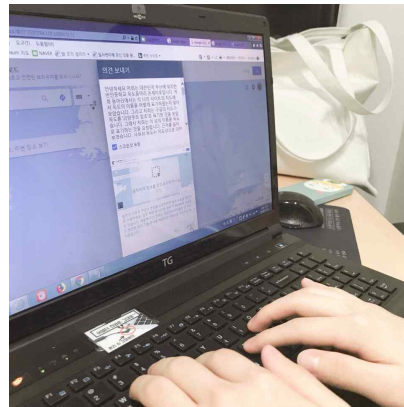
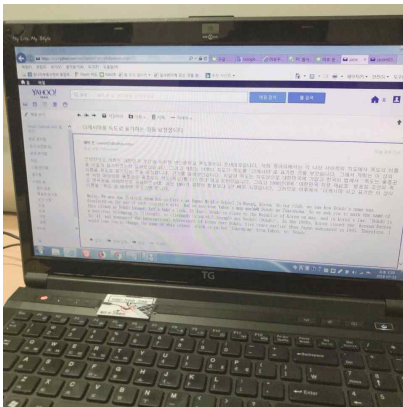
정답 : 무릉도

교내에서 가장 높은 정답률이 나왔고, 그 다음으로 해운대, 백스코 순으로 정답을 맞혔다. 전체 문항 중 가장 정답률이 높았던 문항이었다. 무릉도는 울릉도의 옛 명칭으로 비교적 독도의 여러 가지 옛 명칭은 알고 있는 사람들이 많았다.

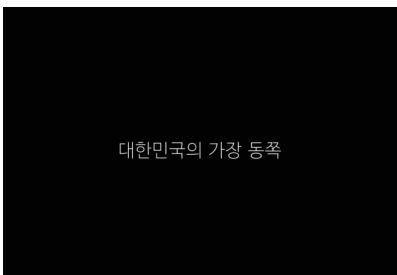
- 포털 사이트 지도 개선 건의 : 구글, 야후 등 '독도'를 '다케시마' 또는 '리앙쿠르 록스'라고 표기해둔 외국 포털 사이트들이 생각보다 많았다. 각 나라의 대표 포털 사이트를 살펴보고 세 국가를 선정하여 그 포털 사이트 지도에 '다케시마' 또는 '리앙쿠르 록스'를 '독도'로 변경해 줄 것을 요청하는 건의문을 전송했다.

안녕하세요. 저희는 대한민국 부산에 위치한 반안중학교 독도동아리 온새미로입니다.
 저희 동아리에서는 각 나라 사이트의 지도에서 독도의 이름을 어떻게 표기하였는지
 알아보았습니다. 그러다 저희는 ()의 지도가 독도를 ()로 표기한 것을 보았습니다.
 그래서 저희는 이 섬의 이름을 독도로 표기할 것을 요청합니다. 근거를 들어보겠습니다.
 사실상 독도는 지도상으로 대한민국에 가깝고 국제 법에서도 '독도는 울릉군에 속한
 땅이므로 울릉군은 울릉도와 석도(독도)를 다스린다.' 라고 되어있습니다. 그리고
 1900년대에 '대한민국 칙령 제 41호' 의 발표로 조선의 독도 영유권을 국제적으로
 공표하였는데, 이는 1905년 일본의 발표보다 5년 빠른 시점 입니다. 그러므로
 ()에서 () 라고 표기한 이 섬의 이름을 '독도'로 변경해주셨으면 합니다.

◁ 건의문 (한국어)



- 독도 홍보 UCC 제작 : 보다 쉽게 많은 사람들에게 독도를 알리기 위해 홍보 UCC를 제작
 했다. 2~3분 정도의 영상으로, 독도와 독도의 가치, 일본이 주장하는 독도가 일본 땅인 근거, 그
 에 맞선 한국의 주장 등으로 이루어져 있다. 유튜브에 올려 많은 사람들이 볼 수 있도록 하였고
 학교에서 상영하여 독도에 대한 이야기를 쉽게 전할 수 있었다.



◁ 영상 일부분 캡처

- 독도 신문 제작 : 온새미로의 활동들과 독도와 관련된 기사 등을 담고 있는 신문을 제작하
 였다. 짧지만 다양한 내용들을 담고 있어 자투리 시간에 볼 수 있도록 핵심적인 내용들로 신문을
 제작하였다. (신문은 보고서와 함께 파일로 제출)

○ 향후 계획

독도에 대하여 잘 모르거나 관심이 없는 사람들에게 독도가 어떤 섬인지, 독도가 우리 땅인 이유는 무엇인지, 독도의 가치 등을 알려 독도에 관심을 가질 수 있도록 할 것이다. 대표적으로 교내에서 독도 홍보 UCC를 상영하고, 독도 신문을 복도에 게시하는 등의 홍보 활동과 웹사이트를 만들어 꾸준히 운영하는 등 외부 활동들도 계속 이어나갈 예정이다.

4. 독도 체험 활동 후의 감상

동아리(팀)원	느 낀 점
김근후	독도 홍보 활동을 하는 과정에서 독도가 어떤 곳인지, 독도가 왜 우리 땅인지 정확히 알게 되었고 독도에 대해서 관심을 더 많이 갖게 되었다. 그리고 이런 프로젝트를 결코 혼자서는 할 수 없고 팀원 한명 한명이 모두 협력해야 한다는 "팀워크"의 중요성 또한 깨닫게 되었다.
최소연	일본의 편협하고 근거 없는 주장과 우리 국민들의 무관심. 이들에 맞서 독도를 지키기 위해 작은 노력이라도 해보고 싶다는 생각에 대회에 참가하게 되었다. 이 대회를 준비하면서 독도에 관련된 영상이나 문서를 많이 찾아보았다. 그 과정에서 독도에 대해서 자세히 알게 되었고, 독도를 지키기 위해 우리 같은 학생들을 비롯한 많은 분들이 노력하고 있다는 사실도 알게 되었다. 작은 관심이 독도에겐 큰 힘이 되는 만큼 더 많은 학생들이 독도에 관심을 가질 수 있도록 우리가 할 수 있는 최선을 다해서 독도를 홍보하고 지키도록 노력해야겠다.
이지윤	독도 홍보 활동을 통해 독도에 대해 알아보면서 독도가 어떤 섬인지, 일본이 독도에 어떤 주장을 하고 있는지 등을 알 수 있었다. 독도는 예전부터 우리나라의 섬이지만 일본의 근거 없는 주장으로 인해 아직도 주인을 못 찾고 있다. 이런 독도의 상황을 보니 일본에 좀 더 강하게 나서지 못한 우리나라가 답답했다. 독도가 우리나라의 섬이 될 수 있게 작은 일부터라도 할 수 있도록 노력해봐야겠다.

정주성	<p>독도는 바다위의 한 섬일 뿐이지만 우리에게 그 섬의 역사와 가치 하나하나가 뜻깊은 것들이기에 우리나라의 국민으로써 자부심을 느끼며 활동할 수 있었다. 독도 홍보 활동을 하면서 한 가지 느낀 점이 있다면 협동의 중요성이었다. 혼자서 홍보를 했다면 활동범위가 좁아지고 많은 성과를 낼 수 없었겠지만, 여러 사람이 같이 도와가며 활동을 하니 더 큰 시너지를 만들 수 있었다. 그래서 나는 사람들이 독도에 더 관심을 기울여서 이 섬이 그 누구의 부정 없는 진실 된 국적을 가지게 되었으면 한다.</p>
-----	---