


[서식3]

독도동아리(팀) 활동 요약서

동아리 (팀)명	독도 어벤져스
<p>❖ 목적</p> <p>독도에 관한 관심과 지식은 초·중고등학교를 다니는 학생들과 특별히 관심이 있는 사람이 아니라면 평소에 독도라는 주제에 대해 접하기 어렵다. 따라서 우리 신목중학교 독도 어벤져스는 지역사회의 다양한 기관들과의 협조에 중점을 두었다. 우리 독도 어벤져스는 3가지 기관과 협조를 하였는데 양천도서관, 서대문구 독도체험관, 양천구다문화가족지원센터가 이에 해당한다.</p> <p>우리 동아리는 우리가 살고 있는 지역사회의 다양한 주민들이 독도에 대한 흥미와 관심을 갖길 바랐으며, 이를 위해 홍보 판넬 및 동영상 등을 이용하여 홍보하고자 하였다.</p> <p>❖ 독도 사랑 실천을 위한 동아리 노력</p> <p>우리는 동아리가 구성된 시점부터 3가지 주안점을 두었다. ‘①누구에게, ②왜, ③어떻게’의 3가지 구심점이다. 위 3가지 질문 아래 우리가 현재 알고 있는 독도에 대한 지식을 점검하였다. 그 후 회의를 통해 선정된 독도 홍보 주제에 대해 홍보 대상과 그 이유, 효과적인 전달방법과 그 내용의 범위를 고민하였다.</p> <p>또한 기관과의 협조가 중요하기 때문에 필요한 경우 유선상의 사전 협의 및 전자 공문과 전자 메일 등의 교환을 통해 협조를 요청하였다.</p> <p>효과적인 홍보활동을 위해 우리 동아리만의 로고를 개발하였으며, 쉽고 재미있게 ‘독도’라는 주제에 다가갈 수 있도록 동영상, 홍보 판넬, 홍보지 등의 방법을 이용하였다.</p> <p>❖ 특색있는 독도체험 및 홍보활동 사례</p> <p>1. 양천도서관과 연계한 독도 관련 도서 홍보 활동(북 큐레이터 활동)</p> <div data-bbox="199 1473 1422 1742">  </div> <p>우리 지역에서 주민들이 가장 많이 이용하는 지역기관 중 하나가 양천도서관이다. 도서관의 경우 남녀노소를 불문하고 다양한 사회적 계층의 사람들이 이용하는 곳이기 때문에 독도 홍보를 하기에 적합하다고 판단하였다. 우리 동아리는 2회에 걸쳐 양천도서관에서 독도 관련 도서 10권을 대출하여 읽은 후 홍보하였다. 이 활동은 다음과 같은 순서로 진행되었다.</p>	

① 양천도서관 협조 요청(유선 및 전자공문 협조 요청)



② 양천도서관에 비치된 독도 관련 도서 2권씩 대출하여 읽고 추천 내용 생각하기



③ 지역주민들에게 독도 관련 도서를 추천하는 4절지 크기의 홍보 판넬 제작하기



④ 2회에 걸쳐 양천도서관 앞마당에서 홍보활동 진행하기

2. 서대문구 독도 체험관 이용 후 전교생 대상으로 홍보하기



서울에서 독도를 실제적으로 느끼고 체험할 수 있는 독도 체험관을 아는 학생은 많지 않아 보인다. 따라서 우리는 전교생을 대상으로 독도 체험관을 홍보 하였다.

① 동아리 학생들의 독도 체험관 방문 및 각종 프로그램 참여하기

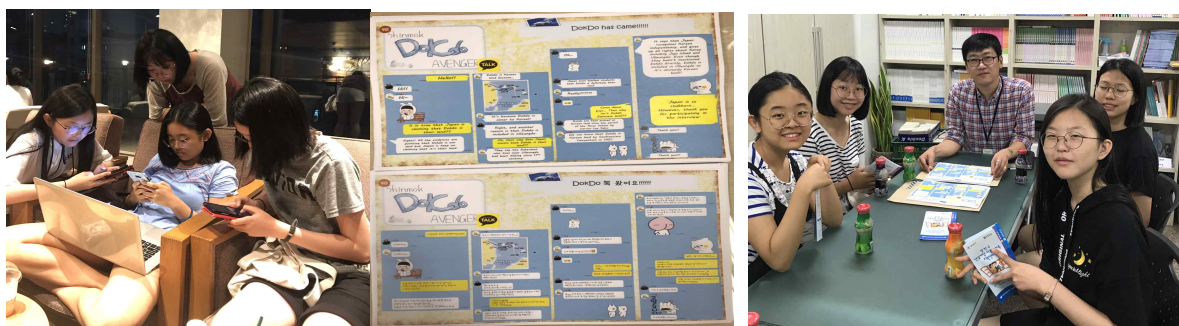


② 체험 내용을 동영상으로 제작하기



③ 교내 방송을 통해 전교생 대상으로 독도 체험관 홍보하기

3. 양천구다문화가족지원센터와 협조하여 독도 홍보하기



다문화 지역주민들 같은 경우 한국어를 배운다거나 여러 가지 문화체험 활동을 하면서

한국이란 나라에 동화되기 위해 노력한다. 진정한 한국인이라는 자긍심을 갖기 위해선 역사적인 지식을 갖는 것도 중요하다고 판단되었다. 또한 최근 시대적 흐름상 다문화 지역 주민의 수가 급증하기 때문에 이러한 분들을 상대로 일본과의 첨예한 갈등을 겪고 있는 독도에 대해 홍보하는 활동 또한 유의미하다고 판단되었다. 구체적 과정은 아래와 같다.

① 양천구다문화가족지원센터와 사전 협의(유선 및 이메일 협조 요청)



② 다국어 버전의 독도 홍보물 제작(한국어와 영어)



③ 양천구다문화가족지원센터 방문하여 비치 및 홍보 협조 요청



④ 양천구다문화가족지원센터 2018 제2기 한국어 학교에서 홍보(예정)

❖ 주요 성과

우리 동아리는 단순 교내 활동 등을 지향하지 않고 지역사회의 기관과 연계하여 독도를 홍보하는 것에 최우선을 두었다. 홍보 대상이나 방식 또한 단순 구호외치기식이 아닌 지역사회에 고유 특성과 연계하여 다양한 계층의 사람들에게 독도를 친근한 방식으로 홍보하고자 하였다.

첫째, 양천도서관과 연계한 활동의 경우 도서관의 사서와 관계자들도 홍보 방식에 대해 찬사를 아끼지 않았다. 특정한 주제의 도서를, 도서관을 이용하는 지역 주민들에게, 학생들이 직접 느낀 점을 중심으로 홍보한다는 점이 유의미한 성과를 거두었다고 본다.

둘째, 서대문구에 위치한 독도 체험관에 대해 전교생을 상대로 홍보 했다는 점이다. 사실 독도 체험관을 실제로 알고 찾아가는 시민의 수는 많지 않을 것으로 보인다. 서울 도심 한 가운데서 독도를 실제적 느낄 수 있는 체험관을 학생들에게 소개했다는 점에서 성과를 거두었다.

셋째, 우리 국민으로서 살아가는 다문화 지역 주민들에게 ‘독도’에 대한 관심을 환기 시켰다는 점이다. 우리나라에서 태어나 평생을 자라온 국민과는 다르게 독도라는 주제에 대해 다문화 주민이 갖는 감정은 온도차가 있을 수밖에 없다. 따라서 독도에 대해 쉽고 재미있는 방식으로 관심을 고취시켰다는 점에서 의미 있다고 볼 수 있다.

❖ 소감 및 일반화 계획

지리과목을 전공하고 현재 중학교에서 사회 또는 역사를 가르치고 있는 교사로서 독도라는 주제를 지역사회 기관과 연계하여 홍보활동을 하였다는 점에서 참 의미 있는 기간이었다. 독도 어벤져스 동아리 활동을 지도하면서 학생들의 열정적인 모습에, 작은 질문과 홍보 활동들에도 친절히 관심을 가지고 또한 성의껏 인터뷰 등에 참여하는 시민들을 보면서 감사함을 느끼기도 하였다.

독도 홍보 활동이 단순히 교육기관 등에만 미칠 것이 아니라 사회의 다양한 각계각층의 시민들을 대상으로 이루어졌으면 하는 바람이 있다. 또한 양천구다문화가족지원센터와 같이 소홀히 하기 쉬운 주민들을 대상으로 독도 홍보 활동이 이루어진다면 더욱 의미 있을 것이라 생각된다.