

2019년 독도지킴이학교 활동 결과보고서

숙명여자고등학교 사이버외교사절단 VANK 반
지도교사 : 김지선

1. 지도 목표

- 본교 학생들의 독도에 관한 인식을 개선, 제고하도록 하고, 지역사회 주민들과 일반 외국인들을 대상으로 이러한 인식을 확산시키고자 함.
- 독도와 일본군 위안부 문제 등 국제적으로 잘못 알려진 사실에 대해 캠페인 활동을 진행하여 세계 시민으로서 미래지향적 인식을 제고하는데 노력함.
- 단체 활동을 통해 자기주도성, 책임감, 공감, 나눔과 배려의 인성적 역량을 강화함.

2. 활동 추진 결과

월	일	활동명칭*	추진**	성과***
4	4	교외 캠페인 프로젝트	○	캠페인 준비 (역할분담, 장소 선정, 조별 캠페인 주제 정하기)
	25	교외 캠페인 프로젝트	○	캠페인 준비 (팻말, 설문지 등)
5	16	교외 캠페인 프로젝트	○	일본군 위안부, 전범기업 등에 관한 조사
	30	교외 캠페인 (도곡역)	○	도곡역 앞에서 캠페인 진행
6	13	독도사랑 필통 제작 봉사 및 기부	×	아래의 스티커 제작으로 대체함
	20	교외 캠페인 프로젝트	○	캠페인 준비 과정에서 조사를 하고 팻말 등을 제작하면서 그동안 몰랐던 것들을 알아감
7	4	교외 캠페인 프로젝트	○	"
	11	교외 캠페인 프로젝트	○	교외로 나가 사람들에게 알림
8	7	위안부 수요집회 참여	○	겨울방학 예정(12월 중)
	29	동북아역사재단독도체험관 견학	×	시간 부족으로 취소됨
	29	위안부 뱃지 제작	×	아래의 스티커 제작으로 대체함
	29	NO JAPAN 캠페인 스티커 디자인 및 제작	(신규)	직접 디자인하고 제작
9	5	독도 경비대에 편지 작성	×	시간 부족으로 취소됨

	19	독도 관련 영상 시청	○	정규 동아리 시간에 독도 관련 다 큐멘터리 시청하고 감상 소감 토론
10	17	교내 축제 준비	○	전범 기업에 대해 알리고, 일제 대 신 사용할 수 있는 국내 제품들 소 개, K-POP 노래 불러보기 체험부스 운영
	30	교내 축제	○	직접 제작한 NO JAPAN 스티커를 교내 학생들+선생님들께 배부하여 애국심을 고취시키는데 기여함.

* 신청서 상의 활동 계획(활동 명칭)을 기술. 신규일 경우에는 추진란에 (신규) 표시

** 신청서 상의 활동 계획이 추진되었는지를 O X 로 기술. 추진되지 않았을 경우 성과란에 (사유) 기재

*** 추진된 활동 계획에 대해서는 성과란에 구체적 성과를 기술

(예시. 독도 모형 ○○개 제작, 교실에 1주일간 전시 등)

3. 우리 동아리 활동 자랑

1. 활동 개요

- 명칭 : 교외 캠페인
- 목적 : 시민들에게 반크, 일본군 위안부, 독도, 전범기업에 대해 알려줌.
- 일시 및 장소 : 2019년 5월 30일. 3호선 도곡역 앞(학교 근처)
- 참여자 : 반크 동아리 부원 22명 전원 (1학년 12명, 2학년 10명)
※2019년 11월 현재 1학년 최정연 학생이 자퇴하여 1학년 총 11명임.

2. 활동 내용

: 동아리 부원들이 각 조별로 캠페인 주제를 정하여 도곡역 앞을 지나가는 시민들에게 설명함. 'VANK(반크)'라는 단체가 어떤 일을 하며, 전범 기업과 애국 기업의 차이 및 우리 시대가 앞으로 독도를 지키기 위해 해야 할 일들에 대해 조사하고 설명. (피켓, 설문지, 스티커 등을 활용)

■ 학생들이 직접 작성한 활동 일지 내용

1학년 친구들과 2학년 친구들을 모두 섞어 1조부터 4조까지 모둠을 나누고 각 조별로 캠페인 주제를 정했다. 1조는 진민정, 전성현, 장지현, 박송하로 이루어져 있었으며 '반크'라는 주제를 바탕으로 캠페인을 준비했다. 2조는 오슬기, 임수민, 이하영, 유수민, 김예은, 최정연으로 이루어져 있었고 '독도'라는 주제로 캠페인 준비를 했다. 3조는 강다현, 김지원, 유수아, 홍지인, 염서연, 류희주로 이루어진 조였고 '위

안부'를 주제로 캠페인을 준비해 나갔다. 마지막으로 4조는 한계연, 원서진, 김지하, 김지원, 성서연, 이지수였고 '전범기업'을 주제로 캠페인 준비를 했다. 팀원들이 그동안 기회가 없어 알아보지 못한 주제 혹은 더 알고 싶은 주제를 선정하여 교외 캠페인을 준비했다. 오랜 시간이 지났음에도 여전히 해결되지 않은 위안부 문제에 대해 더욱 자세히 알게 되었고 원래 '반크'라는 단체가 무슨 일을 하는지 알아보는 시간을 가져 동아리 활동에 더욱 애착을 갖게 된 것 뿐만 아니라, 전범기업과 애국기업에 대해 찾아 사람들의 올바른 소비 문화를 위해 조사를 하였으며 우리 세대가 독도를 지키기 위해서 지켜야 할 상식들을 갖출 수 있는 시간을 교외 캠페인을 통해 갖게 되었다.

3. 활동 성과 (다음 페이지 사진 참조)

: 동아리 반크, 일본군 위안부, 독도, 그리고 전범기업에 대해 상세히 알지 못하는 시민들에게 설명을 드리면서 동아리에 대한 애착이 생겼고, 우리 세대가 앞으로 우리나라를 위해서 할 수 있는 일이 무엇인지에 대해서 생각해 보는 소중한 시간이었음.

※관련 사진은 파일 크기 초과로 이메일로 별도 송부

* 각 활동 중 지도교사가 특히 잘되었다고 판단한 활동에 대해 상세 기술 분량은 관련 자료(사진 등)를 포함하여 A4 용지 2매 이내로 작성



▶교내 축제 '은향제'(10/31~11/1) VANK 부스 꾸미기 작업



▶<NO JAPAN> 테마의 부스 꾸미기 작업



▶전범기업과 NO JAPAN 운동에 관한 퀴즈를 맞히면 받는 상품 (국산 모나미 사의 볼펜)

▶동아리 부원들이 직접 디자인하여 스티커로 제작 의뢰한 도안



▶컵에 NO JAPAN 스티커를 붙이고 그 안에 간식을 넣은 기념품 준비



▶축제 당일 실제 기념품 사진

[붙임2]

활동 지원비 정산서

숙명여자고등학교 VANK(사이버외교사절단)반
지도 교사 : 김지선

구 분	내 역	계획금액(원)	집행금액(원)	비 고
활동비	○ 교내 캠페인(피켓 제작비)	30,000	12,600	개인 준비물로 해결하여 예산을 VANK 관련 도서 구입으로 대체
	○ 위안부 뱃지 제작비	50,000	50,000	NO JAPAN 스티커 제작으로 변경되어 독도 홍보 USB 구입으로 대체
	○ 독도사랑 필통 제작비	50,000	50,000	필통 제작이 취소되어 독도 홍보 USB 구입으로 대체
	○ 교외 캠페인 전단지 인쇄비	40,000	20,700	개인 준비물로 해결하여 예산을 독도 홍보 USB 구입으로 대체
	○ 교내 축제(피켓, 홍보 전단지 제작 재료비)	400,000	볼펜 144,800 + 젤리 125,930 + 배송비 5,500 + 부스 제작 85,200 합계 361,430	축제 홍보용 젤리+ 국산볼펜 구입
	○ 교내 축제(독도, 위안부 관련 물품 공동 구매)	100,000	VR 40,880 + 스티커28,000	독도의 영상을 VR로 볼 수 있는 장치를 구입하여 축제

			+ 컵 26,000 합계 94,880	부스에서 사용함 + NO JAPAN 스티커 제작비/컵 구입으로 사용함
	○ 간식비(교내외 캠페인, 교내 축제)	300,000	(교외 캠페인) 158,500 (축제) 229,000 합계 387,500	
운영비	○ 문구 구입비	30,000	22,500	독도 홍보 키트 구입
	○			
	○			
	○			
총 계		1,000,000	999,610	잔 액(원) 390

[별도 붙임] 관련 지출결의서 또는 영수증 사본 제출

- ※ 활동비는 교육 및 체험활동에 소요된 제비용을 말함
(예. 강사 사례비, 강의실 임차비, 제본·인쇄비, 재료구입·제작비, 버스임차료, 견학관련 제비용, 간식비 등)
- ※ 운영비는 동아리 운영에 소요된 제비용을 말함 (예. 회의비, 참고문헌 구입비, 문구비, 시설·자재 이용료 등)
- ※ 운영비가 전체 지원비의 20%를 초과해서는 안됨
- ※ 내역은 활동 계획 및 내용과 일치해야 함. 단, 변경 진행 관련 내부결재 문서가 있는 경우는 예외로 하며 정산 서류에 포함 제출
- ※ 영수증의 경우 세금계산서(무통장 입금증), 신용카드 영수증, 금전등록기 영수증을 원칙으로 함
- ※ 집행 잔액이 있는 경우 추후 재단 계좌로 반납(단, 잔액이 천원미만인 경우는 제외)