

2019년 독도지킴이학교 활동 결과보고서

영훈국제중학교 가온누리반

지도교사 : 이지영, 이준상

1. 지도 목표

○ 생활 속에서 실천한 독도 지킴이 활동의 내용을 공유하는 소통의 장을 마련하여 독도 체험 활동 활성화 및 독도 수호에의 실천 의지를 제고함.

2. 활동 추진 결과

월	일	활동 명 칭	추진	성과
4	5	독도 지킴이 발대식	○	- 독도지킴이 선서(가온누리 선서문 낭독) - 독도 관련 지식 탐구 및 퀴즈 진행
	12, 26	- 독도사랑 교육(독도 바로 알기) 및 캠페인 진행 - 독도사랑 캠페인 계획 및 시작 : UCC 제작 및 SNS 홍보	○	- 독도의 역사와 현재의 역사적 가치 - 독도의 지리적, 경제적 가치 - 독도가 대한민국의 영토인 이유 - 독도 UCC 제작 및 SNS 활용 홍보
5	10	독도지킴이 발표 활동 (동해 표기 바로 알기 / 토의 및 토론)	○	- 동해 표기 바로 알기 - 올바른 동해 표기를 알리기 위한 실천사항 토의 및 행동 계획 다짐
	24	- 동해 표기 바로 알기 - 독도사랑 관련 포스터 제작	○	- 독도 포스터 8개 제작, 관련 표어 제작 - 교내 활동과 외부 활동 계획
6	14	독도 관련 포스터 제작	○	- 동해 표기, 독도의 가치 등 다양한 내용의 표어와 피켓 등을 제작
	21	멘토링 활동 계획 (영어로 듣는 독도 이야기)	○	- 교내 학생들에게 독도 교육 실시
8	30	독도사랑 물품 디자인 및 문구 제작	신규	- 가온누리 티셔츠 디자인 제작 - 가온누리 독도사랑 거울, 공책 디자인, 펜 등의 문구류 제작
9	6	동아리 사업 홍보 및 내부, 외부 캠페인 준비	신규	- 교내 다른 동아리에 방문하여 독도에 관한 교육과 함께 캠페인 홍보 - 외부 활동 세부 계획 논의
	20	- 독도수비대 분들에게 편지 작성 - 독도사랑 캠페인 진행(외부 활동)	신규	- 교내에서부터 시작하여 학교 앞 사거리, 지하철역, 백화점 앞 등 외부에서 포스터, 피켓, 표어를 이용한 캠페인 활동 진행
10	18	- 독도사랑 물품 판매 - 독도 관련 퀴즈 제작	신규	- 전교생을 대상으로 제작한 독도 사랑 볼펜 지급 - 가온누리 티셔츠 부원들에게 지급 - 교내 게시판에 부착할 독도 퀴즈 제작
	25	독도사랑주간 캠페인 진행	신규	- 독도의 날을 맞아 일주일간 독도사랑주간을 실시 - 등교시간과 점심시간 교내 로비와 급식실에서 캠페인 활동 진행 - 독도사랑 물품 판매 - 독도경비대 분들에게 보내는 편지 모집 - 플래시몹 진행
	31	독도 위문품 보내기	신규	- 독도사랑 물품을 판매한 수익금으로 독도 경비대분들께 드리는 위문품을 구매, 편지와 직접 자체 제작한 독도사랑 기념품을 함께 독도로 발송

3. 우리 동아리 활동 자랑

1. 활동 개요

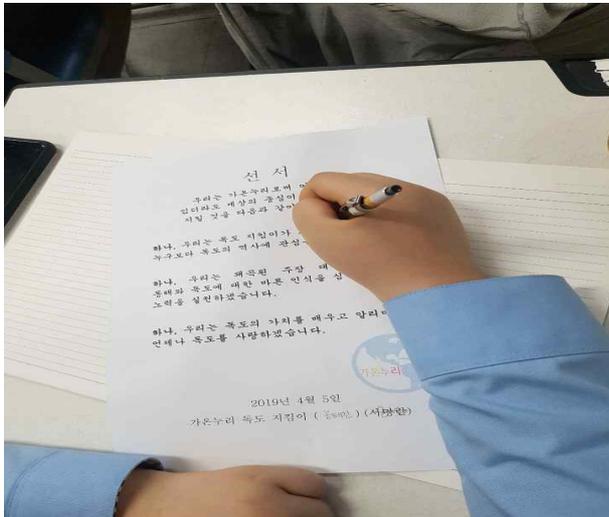
- 명칭 : 가온누리
- 목적 : '어떤 일이 있더라도 세상의 중심이 되어(Be the center of the world no matter what)'라는 의미를 지닌 동아리명처럼 항상 세상의 중심이 되어 대한민국의 땅 독도를 지켜 나가고 사랑하겠다는 의지를 담아냈다.
- 일시 및 장소 : 3월 말 ~ 11월 초 / 영훈국제중학교 및 외부 활동(현장 및 온라인)
- 참여자 : 동아리원 23명
 - 부장 최지유, 부원 권시은, 김은솔, 윤채이, 이서진, 장진영, 고명서, 이해담, 강민서, 공혜진, 김문정, 김소은, 김수연, 송채현, 양세희, 장현서, 김예빈, 김지아, 김현서, 남승연, 박채리, 장진화, 이서현

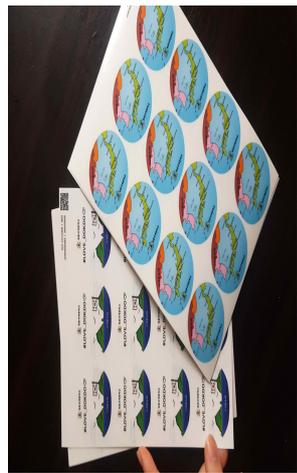
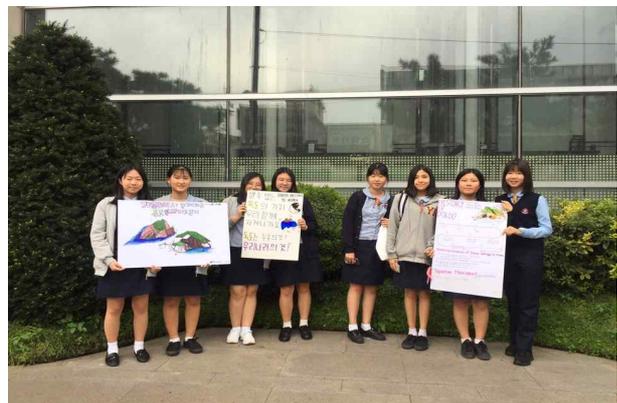
2. 활동 내용

- 4월 5일 : 독도 지킴이 발대식 - 관련 블로그에 사진 업데이트
- 4월 이후 지속적으로
 - : 독도 지식 탐구 / 토의 및 토론 활동 진행
 - : 캠페인을 위한 포스터, 피켓, 표어를 제작
- 가온누리 공식 SNS 계정을 만들어 활동 결과를 올리고 이를 바탕으로 독도사랑 알리기 진행
- 9월 : 학기 중 꾸준히 준비했던 동아리 교내 활동 결과를 토대로 외부 활동 시작
 - : 영훈국제중학교와 근처 지하철 역, 백화점 앞 등 사람이 많은 곳에서 독도사랑 캠페인을 진행하고 이를 통해 독도지킴이로서의 역할 소화
- 10월 : 가온누리 독도사랑 주간
 - (1) 가온누리 독도사랑 물품 판매
 - 독도사랑 펜(#LOVE_DOKDO) 제작 후 전교생에게 지급
 - 독도사랑 문구와 지도가 그려진 가온누리 거울과 공책 제작 및 판매
 - (2) 캠페인 활동
 - 교내 각 반 게시판과 복도 게시판에 독도 관련 퀴즈를 부착
 - 예능 방송 <유퀴즈 온 더 블록>을 패러디한 <유퀴즈 온 더 영훈>을 진행하여 학생들에게 독도와 관련된 지식을 쌓을 기회 제공
 - 퀴즈를 맞추면 독도 물품을 지급하여 학생들의 참여를 유도
 - (3) 플래시몹 및 편지쓰기
 - 독도송에 맞춰 추는 안무를 숙지하여 독도 플래시몹을 진행 및 촬영
 - 전교생을 대상으로 독도사랑 편지를 모집하고 이를 가온누리 부원들의 편지와 함께 수비대 분들에게 발송

3. 활동 성과

- 여러 가지 다양한 방법으로 독도 관련 캠페인을 진행함으로써 많은 이들의 참여를 이끌어냈다.
- 무엇보다 꾸준한 독도 지킴이 캠페인 활동을 통해 독도에 대한 지속적인 관심을 이끌어 낼 수 있었다.
- 외부 활동을 통해 많은 사람들에게 독도가 우리 땅이라는 사실을 알리는 의미 있는 시간을 보냈다.
- 국제중이라는 특성을 활용하여 외국 친구들과의 교류를 통해 독도가 대한민국 땅이라는 사실을 알릴 수 있었다.





[붙임2]

활동 지원비 정산서

영훈국제중학교 가온누리반
지도 교사 : 이지영, 이준상

구분	내역	계획금액(원)	집행금액(원)	비고
활동비	○ 원형 손거울 주문	140,000	115,000	미만
	○ 기능성 볼펜 주문	132,500	137,500	초과
	○ 노트 주문	64,000	59,000	미만
	○ 캠페인 티셔츠 제작	322,000	322,000	
	○ 스티커 주문 + 배송비	11,300	11,300	
	○ 외부 활동 간식비	179,700	72,000	미만
	○ 추가 활동 간식비	133,200	133,200	잔여 금액 사용
운영비	○ 우드락 원단	10,000	10,000	
	○ 2절 켄트지	3,300	3,300	
	○ 하드보드지	7,000	7,000	
	○ 칼라 우드락	27,000	27,000	
	○ 12색 싸인펜	16,800	16,800	
	○ 유성매직	31,500	31,500	
	○ 네임펜 세트	28,800	28,800	
	○ 마스크 테이프	12,000	12,000	
	○ 스카치 테이프	13,600	13,600	
총 계		1,132,700	1,000,000	잔액(원) 0

[별도 붙임] 관련 지출결의서 또는 영수증 사본 제출

- ※ 활동비는 교육 및 체험활동에 소요된 제비용을 말함
(예. 강사 사례비, 강의실 임차비, 제본·인쇄비, 재료구입·제작비, 버스임차료, 견학관련 제비용, 간식비 등)
- ※ 운영비는 동아리 운영에 소요된 제비용을 말함 (예. 회의비, 참고문헌 구입비, 문구비, 시설·자재 이용료 등)
- ※ 운영비가 전체 지원비의 20%를 초과해서는 안됨
- ※ 내역은 활동 계획 및 내용과 일치해야 함. 단, 변경 진행 관련 내부결재 문서가 있는 경우는 예외로 하며 정산 서류에 포함 제출
- ※ 영수증의 경우 세금계산서(무통장 입금증), 신용카드 영수증, 금전등록기 영수증을 원칙으로 함
- ※ 집행 잔액이 있는 경우 추후 재단 계좌로 반납(단, 잔액이 천원미만인 경우는 제외)